

маршруты по порожистым и своенравным рекам, горным отрогам хребтов с «крутыми» перевалами, заснеженным вершинам и ледникам, а также первозданные уголки богатой северной природы, самобытность и культура эвенкийских поселений и многое другое. В совокупности, все это привлекает не только многочисленных российских туристов, но и зарубежных.

**Я.А. СУХОДОЛОВ**

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

**Дореволюционный период.** До революции русская внешняя торговля находилась в ведении двух министерств — Министерства финансов (таможенная политика, которую осуществляли Департамент таможенных сборов и Управление отдельного корпуса пограничной стражи) и Министерства торговли и промышленности (внешнеторговый оборот и торговое мореплавание).

Внешнеторговая политика дореволюционной России строилась на принципах свободной торговли. Почти все международные соглашения, заключенные Россией, содержали взаимные обязательства не стеснять торговые отношения между странами и торговыми партнерами (сейчас эти принципы положены в основу деятельности Всемирной торговой организации).

Методы, которыми государство влияло на характер внешней торговли в тот период, сводились в основном к таможенно-тарифному регулированию, которое осуществлялось через Департамент таможенных сборов. Сверх того государство на внешнюю торговлю не влияло, оно не покупало и не продавало, не ввозило и не вывозило товары. Его роль ограничивалась общим регулированием и созданием наиболее благоприятных условий для экспортно-импортных операций, проводимых торговыми фирмами и частными лицами. Исключение составлял лишь небольшой список товаров, относящихся к государственной монополии, а также товаров, импорт которых в Россию был ограничен требованиями санитарии. Что касается экспорта, то перечень ограничений здесь был минимальным.

Первая мировая война несколько скорректировала устоявшуюся внешнеторговую политику России. Был ограничен экспорт во вражеские страны и повышены таможенные тарифы на импорт из этих стран. Кроме того, в Министерстве торговли и промышленности были созданы три отдела, отвечавшие за развитие промышленности и рассматривавшие целесообразность внешнеторговых сделок в период военного времени с учетом национальных интересов страны.

После Февральской революции 1917 г. с целью сокращения дефицита товаров на потребительском рынке осуществлялась их закупка крупными

партиями за рубежом. Для этого был образован особый Комитет внешней торговли. В это же время для скорейшего пополнения валютных резервов Министерство финансов обязало экспортеров сдавать валюту, получаемую за экспорт товаров. Покупка валюты частными лицами и банками была временно приостановлена, ее распределение было поручено валютно-расчетному отделу Министерства финансов. Импортёры получали валюту, лишь обосновав необходимость ввоза того или иного товара.

**Послереволюционный и советский периоды.** Радикальные изменения во внешней торговле произошли после Октябрьской революции 1917 г., когда большевики упразднили частную собственность и разрушили рыночные отношения. Они считали, что главным субъектом внешнеторговых операций должно быть только государство и все экспортно-импортные операции должны осуществляться только под его контролем, с разрешения его полномочных органов.

Предприятиям и гражданам запрещалось самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность и совершать внешнеторговые сделки. Это разрешалось только специально уполномоченным государственным органам. Нарушение данного порядка сурово каралось.

Уже в апреле 1918 г. был издан декрет СНК «О национализации внешней торговли», введивший монополию на этот вид деятельности. На базе бывшего Министерства промышленности и торговли был срочно образован Народный комиссариат торговли и промышленности, реорганизованный в 1920 г. — с существенным увеличением штатной численности — в Народный комиссариат внешней торговли. Это новое ведомство стало регулировать все внешнеторговые операции, устанавливать таможенные правила, квоты, определять так называемых спецэкспортеров, выдавать разрешения и т.д.

В период нэпа хозяйствующим субъектам вернули на некоторое время право участвовать во внешнеторговых операциях, однако сохранили государственную монополию внешней торговли, а товарооборот осуществляли через уполномоченных спецэкспортеров. При этом товары различных поставщиков обезличивались и уже не имели такого сбыта, как до революции.

Чтобы увеличить объемы экспорта, сильно сократившиеся за годы революции, в 1923 г. власти предоставили право некоторым крупным экспортерам самостоятельно выходить на внешние рынки. Но это тоже не привело к ожидаемому росту экспорта, поскольку торговля уже велась не самостоятельно, а при жестком контроле Наркомата внешней торговли, аппарат которого регулировал весь процесс движения товаров, начиная от заключения контрактов и заканчивая установлением таможенных тарифов и специальных квот. Кроме того, процесс внешнеторгового оборота стал регулироваться экспортным планом, новыми разрешительно-запретительными правилами и дополнительным лицензированием. При

этом частные лица могли получить лицензии лишь в исключительных случаях. Преимущественное право имели только хозорганы, главным образом государственные.

Что дала национализация внешней торговли экономике страны? Если до революции Россия поставляла на мировой рынок 10% своей продукции, то к 1923 г. эта доля сократилась до 1%. На снижение экспорта повлияла и общеэкономическая ситуация. Отечественная промышленность, разоренная революцией, находилась в удручающем состоянии. Был радикально изменен весь традиционный общественный уклад. Многочисленные декреты и громадный аппарат партийных и советских чиновников, руководящих внешней торговлей, не могли заменить частной инициативы. Почти неразрешимыми для новой власти оказались и проблемы кредитования хозяйствующих субъектов. Обнищавшая страна не имела свободных капиталов для продвижения товаров за границу. У новой власти не было соответствующего опыта, а чрезмерная политизация внешнеэкономической деятельности сковала инициативу экспортеров. Объем экспорта долгие десятилетия не мог достигнуть дореволюционного уровня.

Страна оказалась оторванной от мирового рынка. Важнейшую отрасль и главного экспортера — русское сельское хозяйство — устранили из сферы международного товарообмена. У производителей исчез интерес к экспорту. Поставки продукции были обезличены. Россия, дававшая до революции 30% мирового экспорта хлеба и 26% сливочного масла, стала терять свои традиционные рынки сбыта, а вскоре сама стала нуждаться в импорте продовольствия.

Надо сказать, что новая система внешней торговли большевистского государства вызывала непонимание у бывших торговых партнеров России, заинтересованных в поставках традиционной российской продукции и расширении товарооборота с ней.

Но жесткий курс на централизацию и огосударствление внешнеторговой деятельности уже не обсуждался. Более того, факт монополии внешней торговли был зафиксирован Конституцией СССР.

С возрождением министерств руководство внешнеэкономической деятельностью перешло к Министерству внешней торговли СССР, которому были подведомственны уполномоченные министерства в союзных республиках, а за границей — торговые представительства СССР. Кроме того, в 1950-е гг. был создан Государственный комитет Совета Министров СССР по внешним экономическим связям, на который были возложены отдельные полномочия по управлению внешнеторговым обменом, связанным с сооружением за рубежом промышленных и других объектов. Закупки зарубежных лицензий на использование изобретений курировал Государственный комитет Совета Министров СССР по науке и технике.

В последующие годы в рамках совершенствования управления народным хозяйством к участию во внешнеэкономических связях ста-

ли привлекаться промышленные министерства и ведомства, крупные производственные предприятия. Осуществление экспортно-импортных операций по конкретной номенклатуре товаров было возложено на различные, специально созданные для этого всесоюзные внешнеторговые объединения, деятельность которых также жестко регулировалась уставами и внешнеторговыми планами.

При этом внешнеэкономическую политику и общее руководство внешней торговлей в стране всегда осуществляли ЦК ВКП(б) (впоследствии КПСС) и Совет Министров СССР. Плановые задания по экспорту и импорту устанавливал Госплан СССР.

Внешняя торговля СССР осуществлялась централизованно. Более 75% внешнеторгового оборота приходилось на страны социалистического лагеря, где в качестве основной валюты был определен так называемый переводной рубль, который не был полностью конвертируемым. Переводной рубль — представлял собой международную денежную единицу, применявшуюся во взаимных расчетах и платежах социалистических стран (стран — членов Совета Экономической Взаимопомощи) с 1 января 1964 г. Использование переводного рубля было прекращено с января 1991 г. в связи с переходом на расчеты в свободно конвертируемой валюте.

Кроме того, для расчетов с развитыми капиталистическими странами использовались золотовалютные ресурсы страны. При этом наличие у населения валюты было уголовно наказуемым.

**Либерализация внешнеэкономической деятельности.** В ноябре 1991 г. первый Президент России Б.Н. Ельцин подписал указ «О либерализации внешнеэкономической деятельности в РФ», отменивший монополию внешней торговли. Этот документ в корне преобразил сферу экспорта-импорта и создал в России принципиально новые условия для развития международных торговых обменов.

К сожалению, на первых этапах либерализации у страны не было внятной внешнеэкономической политики, учитывавшей национальные интересы. Правительство России проповедовало доктрину рыночного фундаментализма, которая избавляла его от ответственности за состояние экономики («рынок все сам решит», «кто конкурентоспособен, тот и выживет» и т.д.). Не было соответствующей нормативно-правовой базы. Не хватало опыта работы на внешних рынках. Отсутствовали необходимые специалисты, а у имеющихся была недостаточная квалификация. Бушевала инфляция и сохранялся острый дефицит потребительских товаров. Население утратило доверие к рублю и называло его в тот период «деревянным».

Все это привело к тому, что за рубеж устремились высококвалифицированные специалисты вместе с лучшими отечественными научно-техническими разработками, частные фирмы стали экспортировать по низким ценам российскую нефть, лес и другие природные ресурсы. Взамен на пустой потребительский рынок России хлынул поток низко-

качественных дешевых товаров, зачастую опасных для потребителя и разорительных для отраслей промышленности.

Государство не занималось ни поддержкой отечественного производителя, ни защитой внутреннего рынка от недобросовестных зарубежных конкурентов. Не принимались необходимые меры по обеспечению конкурентоспособности продукции, по увеличению бюджетоотдачи вывозимых за рубеж природных ресурсов. Отсутствовала осмысленная внешнеторговая политика, направленная, по примеру развитых стран, на развитие национальной экономики и поддержку своих товаропроизводителей.

В этот период были ослаблены дружеские и торгово-экономические связи с давними партнерами в Азии, Америке и на Ближнем Востоке, прежде всего с Вьетнамом, Кубой, Монголией, Северной Кореей.

Только к концу 1990-х гг. ценой больших потерь ситуация во внешней торговле стабилизировалась. Пришел опыт. Была создана соответствующая нормативно-правовая база. Произошла стабилизация рубля. Все это способствовало формированию более эффективных внешнеэкономических отношений, увеличению экспорта российской продукции. При этом российская экономика активно включилась в систему мирохозяйственных рыночных связей (табл.).

**Рейтинг первых 20-и стран  
по объему внешнеторгового оборота, 2008 г.**

№ п/п	Страна	Экспорт, млрд дол.	Импорт, млрд дол.	Внешнеторговый оборот	
				млрд дол.	%
1.	США	1 287,4	2 169,5	3 456,9	10,6
2.	Германия	1 461,9	1 203,8	2 665,7	8,2
3.	Китай	1 428,3	1 132,5	2 560,8	7,9
4.	Япония	782,0	762,6	1 544,6	4,8
5.	Франция	605,4	705,6	1 311,0	4,0
6.	Нидерланды	633,0	573,2	1 206,2	3,7
7.	Италия	538,0	554,9	1 092,9	3,4
8.	Великобритания	458,6	632,0	1 090,6	3,4
9.	Бельгия	475,6	469,5	945,1	2,9
10.	Канада	456,5	418,3	874,8	2,7
11.	Республика Корея	422,0	435,3	857,3	2,6
12.	Россия	471,6	291,9	763,5	2,3
13.	Гонконг	370,2	393,0	763,2	2,3
14.	Сингапур	388,2	319,8	708,0	2,2
15.	Испания	268,3	401,4	669,7	2,1
16.	Мексика	291,7	323,2	614,9	1,9
17.	Тайвань	255,6	240,4	496,0	1,5
18.	Саудовская Аравия	313,4	115,1	428,5	1,3
19.	ОАЭ	231,6	165,6	397,2	1,2
20.	Швейцария	200,3	183,2	383,5	1,2
	Прочие страны	4 730,4	4 931,2	9 661,6	29,7
	Всего в мире	16 070,0	16 422,0	32 492,0	100,0

Составлено по: International trade statistics 2009: World trade developments 2008, p. 12.

Внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность становится все более значимой для социально-экономического развития нашей страны. Результаты этой деятельности все больше заметны простым гражданам. При этом Россия постепенно приближается к уровню тех развитых стран, для которых именно эта сфера формирует основную часть валового внутреннего продукта.

**О.Л. ТРАХТЕНБЕРГ**

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА МОЛОДЕЖИ: МЕТОД РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

В период радикальной модернизации экономической системы и общественных институтов в середине 1990-х гг., социальная сфера и все с ней связанное, рассматривалось как второстепенное по отношению к экономике и политике. Предполагалось, что созданная в результате реформ новая экономическая модель капиталистического общества без особых сложностей позволит гражданам воспользоваться предоставленными им возможностями и средствами, стимулирует рост их экономической активности и тем самым обеспечит быстрое повышение благосостояния населения. Создаваемая в тех условиях система социальной защиты населения была призвана компенсировать последствия возникшей в обществе огромной социально-экономической дифференциации путем оказания необходимой общественной поддержки группам населения и лицам в ней нуждающимся.

Российскую социальную политику сегодня отличают преимущественно государственное регулирование и финансирование системы социальной защиты, фактическое отсутствие публичности в определении концепций, задач и методов ее реализации, неспособность гражданского общества повлиять на постановку и решение важнейших общественных и экономических проблем, принять в них участие, невысокая правовая культура населения.

Государство обращает внимание общества на социальные проблемы, такие как безработица, бедность, снижение рождаемости, наркомания и т.п. формулирует их сущность и содержание, определяет социальные группы, для которых эти проблемы необходимо решать, обосновывает их экспертное решение. После признания наличия факта существования определенной социальной проблемы за ней признается необходимость затрат ресурсов на ее решение, обосновывается соответствующее финансирование, материальное обеспечение, правовое регулирование и другое. Преимущественно эти приоритеты вырабатываются бюрократическим способом, предлагая достаточно простые и быстрые варианты решения социальных проблем и не позволяющие действительно эффективно их разрешать.