

хозяйства. Большинство из них расценивали государственную поддержку как неэффективную (*Основные показатели развития крестьянских хозяйств... С. 54–55*). Очевидно, что в таких условиях ожидать от нового сектора больших производственных успехов не приходилось, тем более, что он был малочислен и несовершенен, а наиболее передовой отряд фермеров имел ограниченные возможности количественного роста.

Тем не менее к концу 1990-х гг. фермерство состоялось и доказало свою полезность для социально-экономического развития села. Однако для повышения своего вклада в решение аграрных проблем оно должно было вырасти количественно и усовершенствоваться качественно. Пока же этот сектор далеко отстоял от мировых классических форм, ибо фермерство на Западе — это высокотоварное и специализированное предпринимательское хозяйство, оснащенное передовой техникой, интегрированное в агробизнес через кооперацию, имеющее устойчивые межотраслевые связи и широкую систему господдержки. Десятилетний опыт российского фермерства, показанный в данном случае на примере Новосибирской области, свидетельствует о том, что оно нуждалось прежде всего в усилении государственной поддержки, развитии кооперации, упорядочении правовой и нормативной базы, информационном и консультативном обслуживании, облегчении и упрощении налогообложения, организации сбыта продукции, дополнительных источниках занятости и доходов вне сельского хозяйства, обучении и повышении квалификации кадров. Такой комплекс мер сможет повлиять на качественную сторону развития фермерского сектора, а значит, и его количественный рост.

**А.Л. КОЦАРЬ,
С.К. УДАЛЫХ**

СИБИРСКИЕ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Проведение ярмарок и выставок является старейшим видом человеческой деятельности. Началом такой деятельности можно считать появление товарного производства, т.е. те далекие времена, когда излишки изготавливаемых товаров стали предлагаться на сторону для обмена или продажи. В результате разнообразные товары стали переходить из рук в руки для последующего использования на конкретные нужды целых слоев населения и отдельных личностей. Формами подобного продвижения товаров были открытые публичные показы и распродажи на городских площадях, перекрестках дорог, «погостах» (торговые места за стенами острогов и городов) и пр.

Описанная ситуация полностью происходила и в Сибири — важной части огромной русской территории. С давних времен здесь «кипела»

торговая жизнь. Особое место занимал город Иркутск, который входил в число лучших городов России. Титул «стольного града» Сибири закрепляется за ним прочно. Сибирскими торговыми городами были также Омск, Барнаул, Минусинск, Тобольск, Верхнеудинск, Якутск, Кяхта, Нерчинск, Киренск и др.

Расположенный на пересечении важных колонизационных и торговых путей, Иркутск уже к концу XVII в. превратился в крупный торгово-ремесленный центр Восточной Сибири. Усилению торговой роли города способствовало развитие экономических отношений России с Китаем и Монголией. Здесь формировались и обслуживались казенные торговые караваны в Пекин, закупалась пушнина для обмена на китайские товары. Через Иркутск также осуществлялась связь со всем северо-востоком Сибири.

До середины XVIII в. в городах Сибири господствовала караванно-развозная торговля. Торговая жизнь в населенных пунктах оживилась с приходом купеческих транспортов. Съезды торговых людей происходили почти каждый месяц, но наиболее крупных размеров они достигали осенью, когда через Иркутск транзитом шли купеческие партии в Кяхту. В числе товаров, поступающих из разных городов водным и сухопутным путями, были: воск, медь, холст, сукно, юфть, разного рода пушные товары (меха белки, лисицы, соболя, выдры, рыси, горностая, песца, бобра), а также разные шелковые и полотняные ткани (*Иркутская ярмарка. Очерк истории / отв. ред. А.Л. Коцарь. Иркутск, 1991. С. 12*).

Рассмотренная торговая ситуация был относительно длительным предвестником официальной организации в Сибири торговых ярмарок и выставок. На основании многочисленных ходатайств купечества, служащих и обывателей-потребителей по вопросам организации местных Восточно-Сибирских ярмарок 19-го августа 1768 г. последовал высочайший Указ, в котором было сказано об учреждении в трех сибирских городах торговых ярмарок. Предлагалась, в первую очередь, организация ярмарки при самом городе Иркутске, которую следовало проводить ежегодно с 15 марта по 1 мая и с 15 ноября до 1 января. Вторая ярмарка была учреждена в Селенгинском уезде при городе Верхнеудинске (необходимо было проводить ежегодно в течение двух месяцев); третья ярмарка была основана в городе Якутске (время проведения — лето с 1 июня по 1 августа и весь декабрь зимой). Таким образом, учреждение ярмарок в Восточной Сибири должно быть отнесено к концу 1768 г.; создание же ярмарок как торговых институтов относится уже к 1775 г., когда впервые была открыта первая официальная ярмарка в городе Иркутске (*Там же. С. 12–13*).

В дальнейшем ярмарочная торговля в сибирских губерниях начинает создаваться и расширяться. С одной стороны, с развитием экономической жизни губерний и ростом народонаселения появляются самости-

хийно ярмарки в различных наиболее важных сельских местностях; с другой стороны, наблюдались и административные действия по расширению губернских ярмарочных сетей.

Сибирские ярмарки помимо торговой функции служили и своеобразной формой рекламы, знакомства с новыми видами российской и зарубежной продукции. Развитие фабрично-заводской промышленности, внедрение в производство достижений науки и техники требовали разнообразных форм показа, массовой демонстрации образцов новых товаров и изделий. В Иркутске первая публичная выставка состоялась в октябре 1868 г. Организатором ее стало Восточно-Сибирское отделение технического общества. Всего на выставке было представлено 2 790 экспонатов, преимущественно мануфактурно-ремесленных изделий. Демонстрировались строительные материалы, продукция кирпичных и железоделательных заводов, изделия из кожи, клей, свечи, мыло; широко были представлены крестьянские изделия, образцы сельскохозяйственной продукции, предметы кулинарного искусства и живописи, образцы типографских и литографических работ.

Еще более представительной оказалась вторая выставка, проводившаяся в 1869 г. С этого момента выставки изделий и произведений местной промышленности и сельского хозяйства становятся ожидаемыми и регулярными. Имена и компании иркутских предпринимателей можно было встретить в каталогах российских и некоторых международных выставок. В 1982 г. на Всероссийской выставке в Москве демонстрировалась сибирская экспозиция из Иркутска.

Иркутская ярмарка по времени своего возникновения является первой из ярмарок губернии. В течение более столетия эта ярмарка имела огромное экономическое значение. Не имея еще развитой фабрично-заводской промышленности, Восточная Сибирь все необходимые товары получала из Европейской России. Иркутск в силу своих экономико-географических условий всегда являлся важнейшим распределительным пунктом товаропродвижения для Восточной Сибири, поэтому Иркутская ярмарка была серьезным экономическим фактором развития территории. Кроме Иркутской ярмарки в Восточной Сибири в течение многих лет успешно действовали и другие ярмарки — Витимская, Ишимская, Никольская, Кяхтинская, Ирбитская, Тюменская, Омская, Берская, Верхнеудинская, Иркутская Прокопьевская, Покровская, Манзурская, Якутская, Барнаульская, Иртышская, Ужурская, Березовская, Ленская, Минусинская, Обдорская, Тобольская, Анюйская, Тулуновская, Нерчинская, Ононская, Киренская, Кударинская, Кабанская, Верхнеангарская, Тункинская и др.

Таков весьма краткий список существовавших ярмарок Восточной Сибири. Целый ряд местных ярмарок сошел со «сцены» экономической жизни; вместе с тем в связи с проведением Сибирской железной дороги

и развитием сырьевых и других отраслей производства некоторые ярмарки сохранили свое существование. До 1917 г. Сибирь можно было бы назвать краем ярмарок и выставок: торговля самыми разнообразными товарами расширялась, росли объемы продаж.

После известных в России событий 1917-1920 гг. сибирская торговая деятельность практически рухнула на некоторый период, а далее развитие торговли пошло по пути организации государственных торговых и посреднических организаций. Как таковая свободная ярмарочная торговля прекратила существование. Лишь через десятилетия, начиная с 1990 г., в России, в том числе Сибири происходит возрождение коммерческой выставочно-ярмарочной деятельности. Необходимо отметить, что до этого в столице б.СССР и в столицах каждой союзной республики много лет действовали государственные выставочные центры (например, ВДНХ в г. Москве и пр.), однако они выполняли идеологические задачи и были предназначены для демонстрации «преимуществ» и достижений социалистического общественного строя.

В самом начале развития в современной России рыночных отношений, примерно, в 10 городах (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Иркутск и др.) почти в одно время (1989–1991 гг. — с разницей в 1,0–1,5 года) появились официально зарегистрированные выставочные организации разных форм собственности. Также через весьма короткий период по инициативе отдельных выставочных организаций был создан Российский Союз выставок и ярмарок — уникальная общественная организация для содействия и поддержки развития этого нового для страны вида социально-экономической деятельности (*Российский Союз выставок и ярмарок. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.uefexpo.ru/> (дата обращения: 13.02.2012)*).

За два с лишним прошедших десятилетия российский выставочно-ярмарочный бизнес превратился в крупную самостоятельную и эффективную отрасль национальной экономики. Так, в 2011 г. общее число организаций, профессионально занимающихся подготовкой и проведением выставочно-ярмарочных мероприятий, составило свыше 250 фирм и компаний. Указанные организации размещены на территории страны крайне неравномерно: они зарегистрированы почти в 100 городах России, из них 160 (63%) — в Москве, 13 (5%) — в Санкт-Петербурге и 80 (32%) — в других городах страны. Этими выставочными организациями проведено около 1750 выставок-ярмарок; при этом на Москву приходится 535 мероприятий (31%), на Санкт-Петербург — 95 (6%), а другую оставшуюся огромную территорию страны, в том числе Сибирь — 1 100 (63%) выставок-ярмарок.

В сентябре 2011 г. исполнилось двадцать лет со дня проведения в городе Иркутске первой Иркутской ярмарки, положившей начало воз-

рождению выставочно-ярмарочной деятельности в Сибири и на Дальнем Востоке как важнейшего инструмента современной рыночной экономики. У истоков этого неординарного события в то время стояли б.глава администрации Иркутской области Ю.А. Ножиков, председатель Иркутского горисполкома Б.А. Говорин, заместители главы администрации Иркутской области И.М. Мельников, Л.А. Платонов, Г.Н. Нестерович. Первую возрожденную ярмарку подготовил и провел 24–28 сентября 1991 г. коллектив Иркутского научно-внедренческого центра Ассоциации городов Сибири и Дальнего Востока — предшественник и основатель сегодняшнего ОАО «Сибэкспоцентр». Первая Иркутская ярмарка состоялась как универсальная. Затем год за годом она давала свет многим десяткам универсальных и специализированных выставок, ярмарок, презентаций, конгрессов, форумов, в том числе и Байкальскому международному экономическому форуму.

Нынешняя сибирская тематика выставочных мероприятий весьма разнообразная и сложилась под влиянием реальных потребностей отраслей национальной экономики и населения. Это, в первую очередь, выставки-ярмарки продукции основных промышленно-обрабатывающих отраслей — автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, химической, газовой, нефтеперерабатывающей, лесоперерабатывающей промышленности, продукции строительного и агропромышленного комплексов, легкой и пищевой индустрии, горнодобывающей и нефтегазовой отраслей. Далее, это: открытый показ разнообразных услуг предприятий транспорта и связи, телекоммуникационных, рекламных и информационных агентств, научных, проектных, образовательных, культурных, социальных, медицинских и других учреждений. Указанная тематика не является строго устоявшейся, она непрерывно изменяется и модернизируется под влиянием растущих потребностей реальной экономики и социальной сферы.

Выставочно-ярмарочная индустрия как в целом по России, так и в Иркутской области и соседних регионах развита пока относительно слабо и существенно отстает от многих выставочных центров ведущих стран мира — Германии, Турции, Италии, Китая, Японии, США, Канады, Франции и др.

Основные упущения этой отрасли в стране, в том числе в Сибири в общем виде следующие: недостаток современных специальных выставочных площадей; недостаток и несовершенство инфраструктуры; отсутствие и некачественный уровень стендового оборудования; недостаточный уровень сервисного обслуживания участников; слабое комплексное программно-компьютерное обеспечение; недостаток квалифицированных кадров выставочников; слабое использование рынка выставочных услуг (в выставках-ярмарках участвуют, примерно, не более 10% действующих фирм и компаний); недостаточная поддержка

выставочно-ярмарочной индустрии со стороны государства и пр. Большинство выставочных центров Сибири относится к малым и средним организациям, имеющим определенные льготы; однако сложностей и проблем в этой отрасли еще много и разрешаются они весьма долго.

В условиях функционирования России в составе ВТО произойдет повышение спроса на выставочно-ярмарочные услуги, в том числе и в Сибири. Это же подтверждается ведущими перспективными документами развития страны и отдельных ее регионов (*Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и прогноз до 2030 г.* [Электронный ресурс]. — URL:<http://www.esopotu.gov.ru/> (дата обращения: 13.02.2012); *Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года.* [Электронный ресурс]. — URL:<http://www.sibfo.ru/> (дата обращения: 13.02.2012); *Концепция социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 года.* [Электронный ресурс]. — URL:<http://www.irkobl.ru> (дата обращения: 13.02.2012)).

В связи с возрастающим вниманием к развитию регионов Сибири и Дальнего Востока со стороны государства и крупнейших российских компаний (Газпром, Роснефть, Русал, СУЭК, Транснефть, Группа Илим, ТНК-ВР, Группа Нитол, Мечел, Русская Лесная Группа и др.) ожидается ускоренное индустриальное освоение перспективных месторождений ряда стратегических ресурсов и поэтому интенсивное развитие на востоке страны многих отраслей национальной экономики, в том числе транспорта, энергетики, топливной, нефтяной, газовой, лесной и лесоперерабатывающей, химической, машиностроительной промышленности, строительной индустрии, промышленности строительных материалов и конструкции, сельского хозяйства, здравоохранения, культуры, образования и науки.

Такие положительные тенденции, объективно отражающие законы развития экономики, прямым образом приведут к еще более ускоренному расширению сибирского выставочно-ярмарочного и конгрессного бизнеса как важнейшего инструмента продвижения на местные рынки новых технологий, техники, оборудования, товаров народного потребления и разнообразных качественных услуг.

Важным направлением успешного развития выставочно-ярмарочной деятельности могло бы стать проведение в России Всемирной выставки «ЭКСПО». Эта выставка дает возможность стране проведения данного мероприятия стать одним из ведущих международных центров выставочной индустрии. Об этом свидетельствует опыт проведения последних выставок «ЭКСПО» в таких странах как Германия (2000 г.), Япония (2005 г.), Китай (2010 г.).

За более чем 150-летнюю историю Всемирные выставки ни разу не проводились в России. По замыслу администрации Красноярского края, на интенсивно растущей местной экспозиционной базе может

быть проведена очередная Всемирная выставка «ЭКСПО-2020». Если Международный выставочный комитет определит местом проведения «ЭКСПО-2020» город Красноярск, то это будет иметь для Российской Федерации и Сибири огромное значение, позволит показать новую роль и место России в мировом сообществе, серьезные результаты экономических преобразований в нашей стране, продемонстрировать многонациональную культуру, историю и традиции. Организация Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО» является престижным мероприятием для страны-организатора, не только существенно влияющим на ее политический имидж, но и способным оказать заметное положительное влияние на экономическое развитие в долгосрочной перспективе, интеграцию в мировое экономическое пространство. Кроме того, проведение указанной выставки является формой поддержки национального бизнеса, создания ему определенных конкурентных преимуществ на зарубежных рынках.

А. П. МЕЛЕНТЬЕВА

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ СИБИРИ В 1990-е гг.

Происходившие в России в 1990-х гг. вследствие проведения реформ изменения в экономике и в общественных отношениях породили множество социально-экономических проблем на селе и повлекли за собой деформацию образа жизни сельского населения и снижение ее качества. Экономическая нестабильность аграрно-промышленного комплекса и как следствие спад сельскохозяйственного производства вызывали сокращение рабочих мест и высвобождение работающих. С 1992 г. по 2000 г. общая численность занятых в РФ уменьшилась на 9,6%, в Сибири — на 12,6%. Снижалось количество работников и в сельском хозяйстве: в России с 1990 г. по 1998 г. — на 10,4%, в Сибири — на 26,8%. За этот период сельское хозяйство региона сократилось на 337,8 тыс. чел. В 1999 и 2000 гг. численность занятых в отрасли увеличивалась, но так и не достигла уровня 1990 г. (*Российский статистический ежегодник 2001. М., 2001. С. 139, 141*).

Уменьшение работающих в сельском хозяйстве обостряло проблему занятости — постоянным явлением на селе становится безработица. Ее уровень в регионе в первой половине 1990-х гг. не превышал общероссийские показатели и составлял в 1992 г. 5,1%, в 1995 г. — 9,1% (в РФ — соответственно 5,2 и 9,5%). В последующие годы и до конца десятилетия безработица в Сибири уже была выше общероссийских показателей: в 1998 г. — 15,2%, в РФ — 13,2%, в 1999 г. — 14,9 и 13,0%, в 2000 г. — 12,6 и 10,5% и превышала критический рубеж, который, по оценкам ООН, равнялся 10% (*Труд и занятость в России. 2003: стат. сб.*