

ЧАСТНАЯ ТОРГОВЛЯ В ДЕРЕВНЯХ ЕНИСЕЙСКОЙ И ИРКУТСКОЙ ГУБЕРНИЙ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ НЭПА

В первые три года новой экономической политики частная торговля охватила практически все слои населения. Е бурный рост наблюдался не только в городах, но и в сельских местностях. Однако частная торговая сеть в Енисейской и Иркутской губерниях распределялась неравномерно. В городах она получила большее распространение, чем в уездах. Подобная неравномерность была связана с тем, что города в отличие от с л имели развитую инфраструктуру доставки и снабжения товаром потребителя. Кроме того, покупательный уровень горожан всегда был выше, чем сельских жителей. Поэтому частным розничным торговцам было невыгодно развивать торговую деятельность в сельских местностях, отсюда и разница в количественном отношении предприятий частной торговли. Для деревень частники практиковали так называемую разъездную торговлю, где основными являлись мануфактурные и хозяйственно-бытовые промышленные товары: ткани, одежда, обувь, соль, керосин, спички, нитки, сахар и т.д. Однако объ мы такой торговли были очень небольшие и не удовлетворяли потребностям сельских местностей. Неравномерность в распределении частной торговой сети объясняется ещ и тем, что частная торговля в с лах в отличие от городов стала развиваться гораздо позже. Первоначально она распространилась в форме базарной торговли.

По данным анкетного обследования Иркутского губстатбюро, базарная торговля в губернии стала расширяться к началу 1923 г. В это время здесь действовало около 12 базаров, которые располагались в Верхоленском, Зиминском, Тулунском, Иркутском уездах. Это было не много, учитывая, что до 1917 г. таких базаров в губернии насчитывалось около 20 (ГАИО, ф. Р-511, оп.1, д.2, л.100). Анкетные обследования фиксировали, что все они имели местный характер, ограниченный рамками своей и близлежащих волостей. В качестве продавцов и потребителей на них выступали местные крестьяне, за исключением некоторых крупных базаров, где бывали приезжие торговцы из других уездов. Например, небольшими размерами отличались базары в селе Жигалово Верхоленского уезда Тутурской волости, в селе Голуметь Зиминского уезда, базары в с лах Мишел вка и Слюдянка Иркутского уезда, где торговцами и покупателями в основном являлись местные жители, иногда приезжие из близлежащих деревень. В свою очередь, относительно крупными являлись базары в Балаганске и Заларях Зиминского уезда, в Усолье Иркутского уезда, в Тулуне и специализированный базар в Куйтуне Тулунского уезда. Здесь в качестве ведущих покупателей выступали при-

езжие частные торговцы, кооперативные и государственные торговые организации. Базарная торговля проходила обычно по выходным дням. Основными товарами купли-продажи здесь являлись сельскохозяйственная продукция местного производства — мука, зерно, яйца, масло, мясо, сено, дрова, продукты охоты и собирательства — дичь, ягоды, грибы, орехи, садоводства и огородничества. Так, базар в селе Жигалово проходил в субботу и воскресенье. Местное население на нем в основном сбывало и покупало муку, мясо, сено, дрова. Базар в селе Мишел вка проходил по воскресеньям. Продавцами и потребителями на нем также преимущественно являлись местные крестьяне, торгующие мукой, мясом, яйцами, птицей, маслом и другой сельскохозяйственной продукцией. Усольский базар работал по воскресеньям. Здесь покупателями выступали приезжие торговцы из Иркутска, Черемхова, бывала кооперация. Много было приезжего крестьянского населения из соседних волостей — Тайтурской, Биликтуйской, Китойской. Усольский базар находился ближе к губернскому центру, поэтому по оборотам был шире базаров в Жигалово или Мишел вке.

На крупных специализированных базарах предметом торговли помимо сельскохозяйственной продукции являлись пушнина, кожевенное сырье, шерсть, щетина, волокно. Например, крупный торг в Куйтуне работал по вторникам и субботам. Сюда приезжали не только местные торговцы, но и из соседних волостей. Население здесь сбывало сельскохозяйственную продукцию, пушнину, сырье. Главными покупателями выступали госорганы, кооперация и частные торговцы, также местное население. Самым крупным в губернии являлся базар в Тырети Зиминского уезда, работавший лишь по воскресеньям и собиравший в базарные дни до 400 человек одних только приезжих торговцев из Иркутска, Черемхова, Зимы и других губернских городов, не считая местных и окрестных жителей, представителей госторгов и кооперации. В основном же на большинство местных базаров приезжало не более 20 частных торговцев (*Там же, л. 101–102*).

В Ирсейской губернии также в эти годы шел процесс активизации базарной торговли в деревнях. Газета «Красноярский рабочий» отмечала, что в сельских местностях губернии идет активный процесс открытия базаров. Например, в селе Шалинское Красноярского уезда открылся базар, где проходила оживленная торговля на обмен и на денежные сделки (*Красноярский рабочий. 1922. 5 авг.*). Нестабильная ситуация с ценообразованием определяла процесс купли-продажи. Так, стоимость лошади могла составлять от 5 до 8 пудов хлеба, что составляло 2–3 мешка зерна за лошадь либо от 4500 до 7200 р. в денежном эквиваленте. За корову могли предложить 6 пудов хлеба (2 мешка) либо 5400 р. За косу давалось 1–1,5 пуда муки, что составляло от 900 до 1350 р. Пуд пшеничной муки стоил 900 р., пуд картофеля — 200 р. и т.д. (*Архивное*

агентство администрации Красноярского края. Ф. Р-384, оп.1, д.22, л.30). Помимо сельскохозяйственной продукции, которой торговали на базаре крестьяне, приезжие частные торговцы предлагали промышленные товары, являвшиеся дефицитными в деревне. Это были ткани, кожаные изделия, хозяйственно-бытовые товары.

Анализ базарной торговли показывает динамику спроса и предложения на деревенском рынке на начальном этапе становления частной торговли. Наибольшую ценность для крестьян имел домашний скот — лошадь, корова, бывшие для них основными кормилицами, так как тягловой силы не хватало. Не менее важными для деревни являлись промышленные товары, дефицит которых ощущался очень остро. Частные торговцы очень чутко реагировали на спрос деревенских жителей в промышленных товарах первой необходимости. Помимо таких товаров, как спички, соль, керосин, нитки, сахар, частники привозили на продажу на деревенских базарах фабричные вещи, одежду. В то время были модны у мужчин кожаные лаковые сапоги, картузы, жилетки, фабричные рубахи с нарядным воротом. У женщин большой популярностью пользовались ситцевые ткани, яркие платки, кожаные шнурованные сапожки. Спрос на эти товары учитывали частные торговцы и везли их на деревенский рынок, где успешно реализовывали в обмен на крестьянскую продукцию: хлеб, масло, молоко, мясо, картошку, морковь и подобные продукты, дефицит которых был очень ощутимым на городских рынках. Сами крестьяне также ездили в город для продажи своей продукции. Торговля велась в основном с возов. Стоимость продуктов здесь были гораздо дешевле, чем у частного скупщика. Подобная торговля достигла широкого размаха, и местные власти, чтобы ее упорядочить, ввели специальные базарные дни. Обычно для сельских жителей, занимавшихся торговлей, таковыми считались суббота и воскресенье. Тем не менее базарная торговля имела слабый уровень развития. Ее обороты были сравнительно небольшими. Это объяснялось слабой покупательной способностью сельского населения, которое не имело достаточно денег для покупки товаров (*ГАИО, ф. Р-511, оп.1, д.2, л.101*).

Как свидетельствуют вышеприведенные факты, базарная торговля имела большое значение для населения сельских районов обеих губерний, выступавшего здесь и продавцом, и потребителем продукции. Немаловажную роль базарная торговля играла и в деятельности частных торговцев, которые реализовывали на базарах дефицитные промышленные товары. Полученные за бесценок сельскохозяйственные продукты они потом перепродавали на городских рынках по повышенным ценам с немалой выгодой для себя. Значение базарной торговли еще и в том, что она приближала промышленный товар к деревенскому потребителю, а сельскохозяйственную продукцию — к городскому. В дальнейшем, благодаря базарной торговле, в уездах была установлена

связь низовых кооперативных ячеек с выездными оптовиками-госторгами, которые устанавливали фиксированные цены для налаживания постоянной деревенской торговли

Таким образом, в первые три года нэпа в деревнях Иркутской и Енисейской губерниях произошел быстрый рост и подъем частной торговли, где определяющее место заняла частная мелкорозничная и розничная торговля. Частный капитал в товарообороте губерний стал доминирующим.

О.Н. ИВАНОВА

СТРАТЕГИИ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ БРАТСКОГО АЛЮМИНИЕВОГО ЗАВОДА В 1985–1990 гг.

Одной из особенностей данного исследования является тесное переплетение исторической и экономической наук, что, одной стороны, создает определенные дополнительные трудности в изучении поставленной проблемы, а с другой стороны, требует компетентного освещения изучаемых вопросов в историко-экономическом ракурсе. Другая особенность кроется в конституционном закреплении руководящей роли КПСС в советском обществе, и, соответственно, местных партийных органов, бравших на себя, многие хозяйственные функции «подчас, подменяя и даже подминя под себя экономические управленческие структуры» (Сутырин С.Б. *Исторический опыт и проблемы управления промышленностью в Восточной Сибири (1965–1990 гг.)* Красноярск: Сиб. федер. ун-т; Усть-Илимский филиал, 2009. С. 9). Период 1985–1990 гг. ознаменовался горбачевской перестройкой в социально-экономической и политической сферах жизни советского общества, приведший к развалу СССР и началу нового этапа в развитии страны в условиях становления рыночной экономики и соответствующих социальных отношений.

По сути, сами реформы 1980-х гг. были начаты по инициативе советского правящего класса: роспуск КПСС, провозглашение новых прав и правил экономической «игры», и продолжены в 1990-е гг. властью, состоявшей на три четверти из прежней номенклатуры. О чем свидетельствуют слова М.С. Горбачева: «Сегодня, когда партия идет навстречу съезду, когда готовятся программные документы, важно осознать, что без ускорения научно-технического прогресса, без революционных изменений в интенсификации экономики нам не обойтись. И потому во всех документах съезда, и прежде всего в Основных направлениях экономического и социального развития страны на 12-ю пятилетку и до 2000 г., должны быть заложены новые подходы, обеспечивающие крутой поворот к ин-