

А. П. СУХОДОЛОВ

## ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА (В МИРЕ, РОССИИ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Общие сведения.** Слово «туризм» (*tourisme*, от *tour*) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие».

Туризм — это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях.

Основой для развития туризма являются туристские ресурсы (природные, культурные, исторические).

Ключевая фигура в туризме — турист. Он выступает потребителем туристского продукта или услуг (тура), для его качественного обслуживания формируется и работает индустрия туризма.

Туризм — это не только путешествия и отдых, но и важная сфера экономики. Индустрия туризма.

**Индустрия туризма.** Когда туризм становится массовым, то формируется обслуживающий его крупный межотраслевой хозяйственный комплекс с развитой материально-технической базой и высококвалифицированными кадрами.

Индустрия туризма охватывает предприятия различных отраслей, из продукции и услуг которых туроператор создает привлекательный для потребителя туристский продукт. Она дает доходы туристским фирмам, обеспечивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней, увеличивает спрос на продукты питания и разнообразные услуги, стимулируя тем самым развитие сопутствующих отраслей (транспорта, гостиничного хозяйства, связи, торговли и общественного питания, производства сувениров и т.п.). Развитие данной сферы деятельности способствует созданию новых рабочих мест и обеспечивает занятость населения (зарубежный опыт свидетельствует, что для обслуживания одного иностранного туриста требуется до 10 чел.).

**Становление.** Туризм имеет глубокие исторические корни. Первые туристские путешествия совершались еще в Древнем Риме и Древней Греции. Однако действительное становление индустрии туризма и трансформация ее в мировую индустрию произошли сравнительно недавно, в период бурного промышленного развития в Европе и Америке конца XIX в.

Именно в годы промышленной революции, когда внедрялись новые технологии и прогрессивные методы организации производства, начался быстрый рост благосостояния основной массы населения. У людей

стало появляться все больше свободного времени, стал меняться стиль их жизни. Одновременно совершенствовались транспортные средства, повышались их надежность и комфортность, увеличивалась дальность поездок, снижалась стоимость билетов. Все это послужило причиной вовлечения в туристскую деятельность новых слоев населения. В связи с этим появились первые профессиональные туроператоры, которые взяли на себя функцию организации массовых путешествий.

Со второй половины XX в. туризм стал еще больше превращаться в массовое явление. Этому способствовали научно-технический прогресс и массовая индустриализация производства, существенно повысившие производительность труда и благосостояние населения. Послевоенная демократизация стран Западной Европы, образование единого мирового рынка, усиление интеграционных процессов также содействовали расширению туристского обмена, создали условия для формирования мировой индустрии туризма.

Благодаря развитию гражданской авиации стали обычными путешествия на дальние расстояния. Вследствие жесткой конкуренции в сфере туристского бизнеса повышалось качество обслуживания, снижалась стоимость туров. Перелив капиталов из других сфер экономики в туристскую индустрию способствовал модернизации ее материально-технической базы. Туристские фирмы постоянно совершенствовали структуру предложения, удовлетворяя спрос туристов в условиях меняющейся экономической ситуации.

Почти во всех странах становление туризма, как перспективной сферы экономики, поддерживало государство. Оно создавало льготные режимы налогообложения и благоприятные условия для привлечения инвестиций с целью развития индустрии туризма, содействовало продвижению национального турпродукта на мировой рынок, формировало у населения стремление к здоровому образу жизни.

Современную индустрию туризма характеризуют такие черты, как массовость, высокое качество обслуживания, экологическая и социальная направленность. Данная сфера деятельности все больше превращается во влиятельный фактор социально-экономического развития всего мирового сообщества.

**Индустрия туризма в мире.** В настоящее время на долю индустрии туризма приходится свыше 10% мирового валового продукта, 32% мировой торговли услугами, 8% мировых инвестиций, примерно каждое 20-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 10% суммарных налоговых поступлений. В индустрии туризма заняты более 200 млн чел. (10% мирового рынка занятости), большинство из них работают на малых и средних частных предприятиях.

В табл. 1 и 2 показана динамика количества международных туристских прибытий и возможных доходов от международного туризма.

Таблица 1

**Динамика количества международных туристских прибытий, млн чел.**

Год	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010 (оценка)	2020 (прогноз)
Млн чел.	23	69	160	287	458	702	1 040	1 600

Таблица 2

**Динамика объемов доходов от международного туризма  
(исключая международные перевозки), млрд дол.**

Год	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010 (оценка)	2020 (прогноз)
Млн чел.	2	6	18	102	288	620	960	1 550

К началу XXI в. мировая индустрия туризма вышла по доходности на третье место среди крупнейших экспортных отраслей (после нефтяной и автомобильной промышленности).

Международный туризм начал занимать важное место в экономике целого ряда стран, где на его долю приходится свыше 5% их внутреннего валового продукта. Лидерами по приему иностранных туристов в 2009 г. были Франция (здесь побывали более 70 млн туристов — больше чем население страны). Затем идут США, Испания, Китай, Италия и др. (перечень стран, входящих в первую десятку лидеров по приему зарубежных туристов в 2009 г. показан в табл. 3).

Таблица 3

**Первые 10 стран по числу принимаемых**

Страна	Млн чел.
Франция	74,2
США	51,0
Испания	52,2
Китай	50,9
Италия	43,2
Великобритания	28,0
Турция	25,5
Германия	24,2
Малайзия	23,6
Мексика	21,5

Ожидается, что в ближайшее десятилетие международный туризм будет по-прежнему динамично развиваться. В начале 2010-х гг. индустрия туризма может стать самой прибыльной сферой мирового хозяйства и по доходности выйти на первое место, обогнав такие виды деятельности, как экспорт нефти и автомобилей.

Уже сейчас индустрия туризма является крупным источником создания новых рабочих мест. Прогнозируется, что к 2010–2020 гг. в ней будет занят каждый десятый трудоспособный человек в мире.

По прогнозам Всемирной туристской организации, основанной в 1975 г. и объединяющей 130 государств, самыми посещаемыми странами к 2020 г. станут Китай, США, Франция, Испания. Россия также войдет в первую десятку наиболее посещаемых стран мира (табл. 4).

Таблица 4

#### Прогноз 10 наиболее популярных туристских направлений к 2020 г.

Страна	Количество туристов	
	млн чел.	%
Китай	137	8,6
США	102	6,4
Франция	93	5,8
Испания	71	4,4
Гонконг	59	3,7
Италия	53	3,3
Великобритания	53	3,3
Мексика	49	3,1
<b>Россия</b>	<b>47</b>	<b>2,9</b>
Чехия	44	2,7

Прогнозируются существенные изменения структуры и качества туристских потоков. Если в 1960–1980-х гг. среднестатистический европеец выезжал на отдых не более одного раза в год сроком на три недели, как правило, на пляж (пляжный туризм), то с середины 1990-х гг. он выезжает несколько раз в год, на меньшие сроки и в разные местности. Наметилась тенденция снижения интереса к «пляжным» турам при одновременном росте спроса на культурно-познавательный, приключенческий и экологический виды туризма.

Сокращается число туристов в группе. При этом популярными становятся небольшие специализированные группы с высоким спросом на активные культурные программы и туры (зимние и летние), особенно в период отпусков. Ожидается дальнейшая специализация и дифференциация турпродукта по категориям потребителей с учетом ожиданий конкретной категории граждан.

Предполагается, что массовый туризм (основной потребитель готовых «пекидж-туров») будет постепенно уступать место индивидуальным формам туризма. При этом туристов все больше будут привлекать соответствующее качество окружающей среды и высокая культура обслуживания. Повышенным спросом начинают пользоваться прибрежные территории, а также сельские местности.

Большие изменения к 2020 г. прогнозируются и в структуре международных туристских поездок. В частности, доля межрегиональных путешествий на дальние расстояния возрастет до 25% в общемировом объеме путешествий (вместо 15% в 2000 г.).

География туристских потоков. Будет наблюдаться ускоренный рост туристских потоков с юга на север, с востока на запад и с запада на восток. В настоящее время традиционным является направление с севера на юг. При этом трансграничные путешествия внутри Европы будут развиваться быстрее, чем в каждой из стран Европы в отдельности.

При выборе географии путешествий возрастет значение фактора «цена–качество». Повысятся информированность и активность клиентов, что станет стимулом для дальнейшего улучшения качества обслуживания.

По прогнозам Всемирной туристской организации и Европейского совета по туризму, в ближайшие 10 лет расходы населения на путешествия будут расти быстрее, чем другие статьи их расходов. Следовательно, более высокими темпами будут увеличиваться объем совокупных доходов от международного туризма. Он может возрасти к 2020 г. до 1 550 млн дол. (см. табл. 2).

**В России.** А какое место в мировой индустрии туризма занимает Россия? К сожалению, по итогам 2009 г. наша страна не вошла в десятку первых стран мира. Однако накануне кризиса (в 2007 г.) в России было зафиксировано рекордное в ее истории количество зарубежных туристов — 22,9 млн

Россия располагает громадными и во многом уникальными рекреационными ресурсами. Ее туристский потенциал недооценен и пока еще не вовлечен в оборот. При развитии соответствующей инфраструктуры и имиджей «раскрутке» Россия уже в среднесрочной перспективе может свободно принимать до 40–50 млн иностранных туристов в год. Это уровень современной Италии и Китая.

**Предпосылки развития туризма в Иркутской области.** Иркутская область имеет все условия для развития индустрии туризма: привлекательные и пользующиеся мировой известностью туристские ресурсы, туристскую инфраструктуру, растущий интерес к региону со стороны российских и зарубежных туристов, квалифицированные кадры, способные организовать и обслужить туристскую деятельность.

На территории области сосредоточено почти 7% площадей российских заповедников и национальных парков, 8% водного зеркала водохранилищ (без Байкала), примерно 9% лесов, 10% гидроминеральных, 20% горно-туристских ресурсов России. В пределах области находятся обширные слабозаселенные и малоосвоенные территории, являющиеся хранителями генофондов растительного и животного мира.

В целом же природный рекреационный потенциал Иркутской области оценивается в 7% от общероссийского. Это очень высокий показатель. Тем более если учесть, что доля Иркутской области в численности населения России составляет всего 1,8%, в площади территории — 4,5%.

Имеющиеся ресурсы способны удовлетворить потребность местного населения и гостей области в самых разнообразных видах активного

отдыха. На основе некоторых из них может формироваться конкурентоспособный на мировом рынке турпродукт.

Мировую ценность представляет самый глубокий пресноводный водоем планеты — оз. Байкал, расположенное недалеко от областного центра. В нем обитает более 2 тыс. видов растений и животных, две трети из них — эндемики. Благодаря своей уникальности Байкал первым из природных объектов России занесен в список участков мирового наследия ЮНЕСКО. К мировым туристским ресурсам можно отнести чистейшую глубинную воду Байкала, а также его удивительные прибрежные ландшафты, эндемичные флору и фауну, и прежде всего знаменитый деликатесный омуль, байкальскую нерпу и баргузинского соболя.

Природа щедро наградила регион курортными ресурсами, особенно лечебно-минеральными водами. В пределах Иркутской области расположен самый мощный в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод (2 700 км<sup>3</sup>). Здесь разведано около 300 целебных источников. Воды некоторых из них, в том числе термальные и радоновые, очень редки по составу и не имеют аналогов в России. Шесть озер содержат крупные запасы лечебных грязей. Все эти уникальные ресурсы могут стать основой для развития оздоровительных видов туризма. В регионе уже накоплен более чем вековой опыт использования минеральных и термальных вод для целей оздоровления и восстановления активности. В настоящее время на базе лечебных вод функционирует около 100 организаций санаторно-курортной сферы. Наиболее крупные здравницы — санатории «Ангара», «Братское взморье», «Усть-Кут», «Усолье», «Таежный», «Байкал» и др. Организован промышленный разлив минеральных лечебностоловых вод из восьми источников.

Особую привлекательность региону придают разнообразные естественные ландшафты (высокогорные, горно-таежные, равнинные лесостепные и степные). Наиболее характерные из них включены в состав охраняемых природных территорий.

В пределах области имеются обширные горные массивы с бурными реками и водопадами, крупные озера и водохранилища, живописные речные долины, зоны реликтовых лесов, лугово-болотные территории, участки тундры и вечной мерзлоты. Много мест для спортивной охоты и рыбалки.

Всего в Иркутской области около 80 объектов объявлены памятниками природы федерального значения, а оз. Байкал включено в список участков мирового наследия. Все эти памятники природы представляют научную, эстетическую и культурную ценность.

Малоосвоенные и особо охраняемые территории являются очень привлекательными для развития экологического туризма. Они сохраняют первозданные ландшафты, генофонд животного и растительного мира. Суммарная площадь подобных территорий составляет 2,4% площади области.

Туристам интересна не только природа, но и культурно-историческая среда. Здесь тоже есть что представить гостям Иркутской области.

«Человек разумный» проживал в Приангарье 25–30 тыс. лет назад (как и в средиземноморье). Об этом свидетельствуют найденные археологами (на Мальтинской и других стоянках) остатки жилищ древнекаменного человека, предметы его культуры и быта. Самостоятельную эпоху в истории человечества отражает Глазковское захоронение, находящееся в черте г. Иркутска. Культурно-историческую ценность и туристскую привлекательность имеют Ленские писаницы, другие наскальные рисунки и т.д.

Всего в пределах Иркутской области расположено около 2 тыс. объектов экскурсионно-познавательного и культурно-исторического значения. Наиболее известные из них — памятник Александру III (возведенный в честь строительства Транссибирской железнодорожной магистрали), Спасская церковь, Богоявленский собор, Польский костел (в нем открыт орган зал Иркутской филармонии), старейший в Сибири драматический театр, историко-мемориальный музей декабристов, архитектурно-этнографический музей «Тальцы», музей-усадьба Сукачева и многие другие.

Большой популярностью пользуется архитектурно-этнографический музей «Тальцы», расположенный на берегу Иркутского водохранилища, на 47 км тракта Иркутск–Листвянка. Здесь под открытым небом собраны экспонаты деревянного зодчества. Посетители могут познакомиться с историей хозяйственного освоения края, с культурой и бытом народов Прибайкалья и Приленья в XVIII–XX вв. Музей осуществляет круглогодичное обслуживание туристов и экскурсантов, проводит традиционные русские праздники (Святки, Масленицу, Троицу) и другие массовые мероприятия. Работает Тальцинский сувенирный промысел, трактир с блюдами русской кухни, зимние и летние аттракционы (горка, качели и др.). В перспективе в составе музея возможно воссоздание закрытого в период образования Иркутского водохранилища Тальцинского стекольного завода, старейшего предприятия Сибири, основанного учеником М.В. Ломоносова.

К объектам культурно-исторического наследия мирового значения следует отнести старый участок Кругобайкальской железной дороги — памятник железнодорожного строительства в Сибири на рубеже XIX–XX вв.

Вдоль западного берега Байкала располагались старейшие в Сибири золотые прииски, добыча золота на которых началась задолго до знаменитой золотой лихорадки на Клондайке. Эти места тоже могут быть интересны для туристов.

Всего в Иркутской области можно назвать около 700 значимых исторических памятников и объектов древнего и нового времени. Все они представляют своеобразный ресурс для развития культурно-познавательных видов туризма.

**Состояние индустрии туризма в Иркутской области.** Хотя в пределах области сосредоточено 7% всех российских природных рекреационных ресурсов, на ее долю приходится менее 1% мест в учреждениях отдыха и оздоровления России, менее 2% мест в гостиничном хозяйстве страны. Это свидетельствует о слабом использовании рекреационно-туристского потенциала территории и наличии больших резервов в развитии индустрии туризма.

Небольшим пока остается влияние индустрии туризма и отдыха на экономику региона. Доля отрасли в суммарном объеме производимой в области продукции составляет всего 1%, в численности занятых — немногим более 2%, в объеме платных услуг населению — свыше 12%, в налоговых поступлениях в региональный бюджет — 0,3% (табл. 5).

Таблица 5

**Доля рекреационного комплекса в экономике Иркутской области**

<i>Показатель</i>	<i>Доля, %</i>
Среднесписочная численность занятых	2,1
Объем продукции, млн р.	1,0
Объем платных услуг, млн р.	12,5
Поступления в региональный бюджет, млн р.	0,3

Имеющиеся в Иркутской области рекреационные ресурсы и созданная инфраструктура позволяют сформировать региональный турпродукт, конкурентоспособный на мировом рынке. Уже сейчас рекреационный комплекс области обслуживает около 800 тыс. чел. в год, в том числе более 30 тыс. иностранных туристов. Есть все возможности для увеличения количества приезжающих в регион гостей в несколько раз.

**В.В. ЧЕРНЫХ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ЛЕСОВ ОТ ПОЖАРОВ  
В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ (1946–1990 гг.)**

В параграфах один и два Инструкции по охране лесов от пожаров от 7 февраля 1948 г. организация борьбы с лесными пожарами и охрана лесов возлагалась на Министерство лесного хозяйства СССР<sup>1</sup>, образованное в 1947 г. Минлесхозу было разрешено создать 10 главных управлений лесов по зонам и районам. Во всех союзных республиках были организованы республиканские Минлесхозы, в краях и областях — краевые и областные управления лесного хозяйства, на местах лесхозы.

В 1949 г. Совет Министров СССР утвердил разработанные Минлесхозом Правила пожарной безопасности в лесах СССР, в 1950 г. — новое положение о государственной лесной охране. Были уточнены и расши-