

этой выставки вооружения и военной техники. Здесь наиболее полно демонстрируются возможности российской оборонной промышленности в интересах развития военно-технического сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Дело в том, что Россия сохраняет прочные позиции среди ведущих мировых экспортеров военной авиационной техники. Доля авиации и космических услуг составляет значительную часть ежегодного объема поставок Рособоронэкспорта, который уже несколько лет подряд превышает, пять млрд долларов США. Российскую экспозицию на выставке отличало большое разнообразие авиационной техники. Здесь был представлен экспортный ряд самолетов семейства «Су» поколений «4+» и «4++», в том числе истребитель Су-27СКМ, многофункциональные истребители Су-30МК и др. Все это является дополнительной возможностью для реализации военно-торговых планов в рамках экспорта военной техники и вооружения.

В то же время, Государственной программой вооружения до 2015 г. предусматриваются закупки новых типов боевых самолетов для ВВС России. Среди них, несомненно, выделяется многоцелевой истребитель Су-35, на сегодняшний день — самая современная модель самолетов фронтовой авиации. Первый полет прототипа этой машины состоялся 19 февраля 2008 г. Важность программы настолько высока, что уже на следующий день опытную машину осмотрели Президент РФ В.В. Путин и вице-премьер Д.А. Медведев. Су-35, при создании, которого использовались последние технологические достижения, которые будут применяться при строительстве самолетов пятого поколения, укрепит лидирующие позиции России в области боевых авиационных комплексов. Не секрет, что они были завоеваны предыдущими моделями ОКБ «Сухой»: истребителем-перехватчиком Су-27 и многоцелевым Су-30МК. Получившие широкое мировое признание, как лучшие истребители своего времени, эти модели сегодня встречают на рынке возрастающую конкуренцию со стороны западных новейших разработок. Среди предложений, поданных в рамках проводимых международных тендеров, фигурируют «Супер Хорнет», «Рафаль» и «Еврофайтер». Прогресс не стоит на месте, и завоеванные в конкурентной среде позиции, конечно, надо удерживать, своевременно предлагая рынку новые разработки, современные российские самолеты.

Р.Ю. ЗУЛЯР

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Судьба любого общества в руках молодежи. Воспримут дети ценности и идеалы своих родителей, наследуют государственную идеологию, воспримут свою страну как высшую ценность или отрекутся от всего — вечная загадка и великая забота для общества и государства. Среди

множества проблем, стоящих перед элитой государства — задача воспитания молодого поколения, как своих единомышленников и идейных наследников, из разряда важнейших.

Российская Федерация — огромная и разделенная по этническому, профессиональному и ментальному принципам страна, и понятие Малая Родина не является для россиян только лирическим словосочетанием. Именно здесь происходит первичная и зачастую матричная социализация гражданина, и ответственность за ее качественные параметры в значительной степени лежит на местной региональной элите. Это тем более актуально в настоящее время — эпоху быстрых и неожиданных трансформаций и социальных катаклизмов.

Начало XXI вв. характеризуется расширением политического процесса и его интенсивностью. Это обусловлено переменами, происходящими в мире — интеграцией, глобализацией и демократизацией глобального политического пространства. Быстро меняющиеся условия жизни современной России, экономические, политические и социальные трансформации, углубляющийся кризис предполагают изменения в массовом сознании и политическом поведении населения, отказ от старых и восприятие новых ценностей и поведенческих установок как условие адаптации к новым, жизненным реалиям. Особую актуальность при этом приобретает проблема политической адаптации молодого поколения как условие и залог дальнейшего эффективного развития страны в условиях интеграции общества. Во время радикальных перемен в нашей стране произошло нарастание процессов деформации социальных и политических институтов, девальвация базовых ценностей, вследствие чего были нарушены почти все механизмы передачи знаний и опыта, преемственность между поколениями, которая должна происходить в процессе социализации.

Треть населения Иркутской области составляет молодежь. В регионе проживает 750 тыс. молодых людей от 14 до 30 лет. Но население региона быстро стареет, из области молодое трудоспособное население уезжает в другие регионы, ежегодно по пять-семь тысяч человек. Анализируя причины этого явления, неизбежно упираться в проблемы гражданской социализации, которая характеризует процесс усвоения каждым индивидом определенной системы знаний, норм, ценностей и традиций в трудовой, политической и правовой сферах жизнедеятельности, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

Важнейшим элементом гражданской социализации является политическая, понимаемая автором как процесс усвоения личностью определенных политических знаний, ценностей и норм, позволяющих ей ориентироваться в политической жизни общества» (*Ирхин Ю. В. Социализация политическая // Социологическая энциклопедия: в 2 т. М., 2003. С. 448*). Казалось бы, область с глубокими культурными традициями, населенная потомками тех, кто имел активную жизненную позицию, в т. ч. в политических вопросах, должна иметь высокий уровень политической культуры

молодежи и соответствующую активность. Однако результаты исследований, проведенных в Иркутской области в течение последних лет, показывают, что молодежь — политически пассивная группа населения: большинство молодых людей не состоят в политических объединениях, политических партиях и профсоюзах, слабо интересуются политикой. Конечно, отдельные группы молодежи отличаются друг от друга уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения современной России, но в целом, преимущественно аполитичны.

Как показывают результаты социологического исследования, большая часть молодежи (48,6% мужчин и 39,8% женщин) отрицательно относятся к политике, считая, что политика — это деятельность людей и групп для получения доступа к власти. 28,8% мужчин и 39,8% женщин понимают под политикой комплекс мер и мероприятий для достижения блага всего общества. 21,4% всех опрошенных затруднились дать определение этому термину. Лишь около 3% всех опрошенных являются членами партий, движений, принимают участие в митингах, демонстрациях, пикетах. Как показало исследование, с повышением уровня образования увеличивается уровень политической активности молодежи, увеличивается число тех, кто принимает участие в выборах различного уровня, чаще смотрят политические теле- и радио-программы, однако увеличения числа участвующих в митингах и являющихся членами партий с увеличением возраста и повышением уровня образования не наблюдается (<http://csium.ampirk.ru/?id=60><http://csium.ampirk.ru/?id=60>)

Сегодняшняя молодежь — это два разных поколения. Детство одного из них проходило под звуки пионерского горна, а тех, кому нет еще и 20 лет — в постсоветской России. Социологическое исследование, проведенное Госкомстатом в 2005 г. среди молодежи области, показало, что ни первые, ни вторые не отличаются активной жизненной позицией. По данным опроса, 98% молодежи никогда не посещали митинги, демонстрации, не участвовали в забастовках. Принимают участие в работе молодежных организаций менее 2% опрошенных, являются членами каких-либо партий, объединений — 0,8%.

Элитой молодежи является студенчество, поэтому к этому контингенту должно быть направлено особое внимание государственных и общественных органов и организаций.

Замминистра Иркутской области по физкультуре, спорту и молодежной политике И. Иванов заявил, что в регионе насчитывается 392 общественных организации, которые работают с детьми и молодежью. В общественном движении задействовано около 65 тыс. молодых людей — 8% от всего числа молодежи. Это наиболее активная часть молодого населения области. Своей деятельностью в общественных организациях, социально значимыми инициативами и проектами они развивают наш регион (<http://ampirk.ru/files/File/CSIUM/DIMOO/metodliteratura/bazadetorg.xls>).

Правовая основа для организации социализации молодежи в регионе имеется. В Приангарье 19 января 2000 г. постановлением Законодательного собрания Иркутской области был принят Закон «О государственной молодежной политике в Иркутской области». Стал широко известен после публикации его в марте того же года в областной газете «Восточно-Сибирская правда». Затем в июле 2006 г. в него были внесены изменения.

В Иркутской области в составе исполнительных органов уже не первый год действует Агентство по молодежной политике. Вместе с тем, в регионе, как и в целом по стране в реальности нет единого органа, призванного осуществлять системные связи субординации и координации по становлению гражданственности молодежи, ее политической социализации. Результатом этого является отсутствие надлежащего влияния и авторитета институтов политической социализации, способных воздействовать на сознание людей, слабая заинтересованность государственных органов в повышении эффективности данного процесса.

Одновременно с пониманием частью молодежи важности молодежной самоорганизации, имеет место и нежелание принимать личное участие даже в тех молодежных организациях, которые могут отстаивать ее интересы (нп. в ИГУ — их восемь). Доброжелательное отношение молодежи к идее демократии и принятие ее ценностей сочетаются с низким показателем активности в инновационных формах участия. 95% Иркутского технического университета по данным опроса 2007 г. не принимают никакого участия в деятельности политических партий, 3% принимают участие в работе политорганизации «Единство» (*Гузик М.В. СМИ как фактор формирования политической культуры молодежи // Иркутская социологическая школа на рубеже XXI века. Иркутск, 2008. С. 96*).

Информационное пространство региона представлено СМИ всех уровней: международного, федерального, регионального (областного), местного. Здесь функционируют периодическая печать, телевидение, радио, электронные СМИ, информационное агентство и информационные центры. Учредителями СМИ выступают органы государственной власти различных уровней, общественные организации и объединения, промышленные предприятия, коммерческие структуры и физические лица. В информационной сфере регион сумел избежать радикализма, крайностей, отрицания исторического прошлого. Влияние СМИ на молодежь не однозначно. Современная студенческая молодежь, в том числе из малых городов и сельской местности, в отличие от старших поколений в большей степени ориентируется на центральные СМИ.

Самыми обсуждаемыми в молодежной среде являются события личной жизни (любовь, дружба, развлечения, хобби) и текущие проблемы (на работе, на учебе), молодые люди не склонны к обсуждению политики, событий в мире и за рубежом, также редко обсуждают книги, что можно связать с низким интересом современной молодежи к литературе, компенсируемым частым просмотром кинофильмов (<http://csium.ampirk.ru/?id=59>).

Анализ эффективности мероприятий государственной молодежной политики в Иркутской области, призванных воздействовать на процессы политической социализации молодежи, позволил сделать вывод, что последнее десятилетие стало временем концептуального оформления основ государственной молодежной политики в РФ и становления организационных структур проведения молодежной политики. Разрабатывается система мероприятий, призванных воздействовать на процесс политической социализации молодого поколения. Однако значительных результатов эта деятельность не принесла, что объясняется следующими проблемами:

- отсутствием качественной научной и правовой обоснованности государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях;
- недостаточностью инфраструктуры учреждений по работе с молодежью;
- дезинтеграции деятельности в данной сфере профильных органов государственного управления и их учреждений;
- недостаточным уровнем кадрового и финансового обеспечения.

И. В. ЛЕВЧЕНКО

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

С момента своего возникновения христианская Церковь служила институтом перераспределения общественного богатства для облегчения участи, оказания помощи наименее защищенным слоям населения. Аналогичные функции социальной защиты государство и различные благотворительные организации начинают выполнять значительно позднее. И сегодня в странах Западной Европы существует мощная сеть религиозных социальных учреждений (приюты, больницы, др. специальные учреждения), в которых нуждающимся людям оказывается социальная помощь.

Когда средневековые русские княжества приняли византийское христианство, социальная ответственность Церкви была воспринята как его составная часть. Монастыри создавали социальные организации, как в Византии, но неотъемлемой частью христианской жизни считалась прежде всего милостыня. В Киевской Руси особенно заботились о престарелых и нищих. Как и в Византии, акцент делался на личном участии и духовном значении социальной деятельности, а не на преобразующей роли Церкви.

Во времена монгольского ига на Руси РПЦ стала самой богатой, самой могущественной экономической силой, вследствие чего сделалась первенствующим политическим фактором. Особое положение РПЦ усилило важность и значение духовенства в глазах князей и бояр, поставило их в необходимость дорожить его расположением, чтобы пользоваться