

5. Государственный архив Тюменской области. — Ф. 1870. — Оп. 2.
6. К победе коммунизма. — 1981. — 21 апр.
7. Кириллук Д. В. Развитие общеобразовательной школы Ханты-Мансийского автономного округа (конец 1950-х — середина 1980-х гг.): Автореф. ... дис. канд. ист. наук: 07.00.02 / Д. В. Кириллук. — Екатеринбург, 2005. — 25 с.
8. Личный архив автора. Беседа с А.Л. Кириллюком. 15 сент. 2005 г. (в начале 1980-х гг. работал диспетчером транспортного движения).
9. Российский государственный архив экономики. — Ф. 9538.

Информация об авторе

Авимская Марина Аскольдовна — кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой всеобщей истории и археологии, Сургутский государственный университет ХМАО-Югры, 628412, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, г. Сургут, пр. Ленина, 1, e-mail: marinaaskol@yandex.ru.

Author

Avimskaya Marina Askoldovna — PhD in Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Chair of General History and Archaeology, Surgut State University, 1 Lenin prospect, 628412, Khanty-Mansi Autonomous Okrug — Ugra, Surgut, e-mail: marinaaskol@yandex.ru.

УДК 947.1(571.12)
ББК 63.3(2)614

Н.Ю. ГАВРИЛОВА

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ РАЙОНАХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ (1960–1980-е)

Анализируется развитие торговли в нефтегазодобывающих районах севера Западной Сибири в условиях интенсивного промышленного освоения территории в 1960–1980-е гг.

Ключевые слова: развитие торговли, торговое обслуживание, районы нового промышленного освоения, север Западной Сибири.

N. Y. GAVRILOVA

DEVELOPMENT OF TRADE IN OIL AND GAS PRODUCING REGIONS OF WESTERN SIBERIA

The author analyses development of trade in oil and gas producing regions of the North of Western Siberia in the conditions of intensive industrial land invasion in 1960–1980s.

Keywords: trade development, trade service, regions of new industrial invasion, the North of Western Siberia.

С середины 60-х гг. XX столетия Западная Сибирь переживала самый динамичный период в своем развитии. Индустриальное освоение края, связанное с созданием на базе нефтяных и газовых месторождений Тюменской области крупнейшего в стране территориально-производственного комплекса (ТПК), на долю которого в середине 1980-х гг. приходилось 65% союзной добычи нефти и 63% газа, дало мощный импульс социальному развитию региона, включая создание системы торгового обслуживания.

Формирование Западно-Сибирского нефтегазового комплекса (ЗСНГК) сопровождалось значительными изменениями в демографическом развитии осваиваемой территории. Так, если население Тюменской области за период с 1965 по 1985 гг. выросло в целом в 2,1 раза, то население Ханты-Мансийского (ХМАО) и Ямало-Ненецкого (ЯНАО) автономных округов — основных районов нефтегазодобывающей промышленности — увеличилось за эти два десятилетия соответственно в 7,3 и 5,9 раза. Только в 1970–1980-е гг. городское население ХМАО увеличилось в 5,4 раза, ЯНАО — в 8,7, составив соответственно к 1985 г. 87 и 77%, тогда как удельный вес городского населения области достиг к этому периоду 73% [5].

Значительный прирост населения требовал первоочередного решения вопросов продовольственного обеспечения. Специфические условия районов севера, связанные с отдаленностью их от промышленных и сельскохозяйственных центров, отсутствием личного подсобного хозяйства и колхозного рынка предъявляли особые требования к организации торгового обслуживания. Именно на нее была возложена задача бесперебойного снабжения населения необходимыми товарами. В районах нового промышленного освоения (РНПО) система торгового обслуживания фактически становилась важнейшим фактором создания жилой среды обитания.

Формирование торговой системы в нефтегазодобывающих районах началось параллельно с широким развертыванием геологоразведочных работ и созданием отраслей специализации. В 1964-1966 гг. партийными и советскими органами Тюменской области принимаются постановления об организации торгового обслуживания в РНПО. Она была возложена на ведомственные управления рабочего снабжения Главтюменьнефтегаза, Главтюменьгеологии, Тюменьгазрома, Миннефтегазстроя и местные торги. Кроме того, в обслуживании населения вновь осваиваемых районов севера принимали участие районные подразделения потребкооперации и предприятия торговли лесозаготовительных организаций [4, с. 177].

Для организации торговли в районах нефтегазодобычи было создано 5 управлений рабочего снабжения, объединяющих 250 отделений. Так, торговые предприятия УРСа Главтюменьнефтегаза обслуживали нефтяников Сургута, Мегиона, Стрежевого, Нефтеюганска, Усть-Балы-

ка. Обслуживание нефтяников и строителей в Урае, Сургуте, Нижневартовске, Нефтеюганске взяли на себя геологи. Если геологи в местах базирования имели стационарные магазины и палатки, овощехранилища, складское и холодильное хозяйство, то УРСу нефтяников были выделены в 1964 г. 10 автолавок, 5 походных кухонь, 10 хлебных фургонов, но этого было явно недостаточно для бесперебойного обеспечения населения РНПО товарами. Поэтому торговля была организована в вагончиках и на теплоходах в буфетах. Наряду с этим началось строительство стационарной сети предприятий торговли. Только за два года (1964–1965) их численность увеличилась на 530 единиц, 240 из них приходилась на районы нефтегазодобычи [6, с. 25–27].

Однако имеющиеся магазины не могли в полной мере обеспечить потребности жителей новых районов. Нагрузка на одно рабочее место в 5–7 раз превышала существующие нормы. Зачастую предприятия торговли находились в приспособленных помещениях, занимая одно-двухквартирные дома, а торговые залы превращались в складские помещения из-за отсутствия последних. Строительство магазинов велось по устаревшим проектам. Многие объекты сдавались с большими недоделками, спустя год после их ввода требовался капитальный ремонт. Продажа картофеля и овощей осуществлялась прямо в хранилищах [4, с. 178]. Это была далеко неполная картина организации торговли в РНПО в начальный период формирования ЗСНГК.

Учитывая специфику труда в отраслях нефтегазодобывающей промышленности, уже на начальном этапе формирования комплекса параллельно со стационарной сетью торговли создавались передвижные вагон — магазины, вагон — столовые. Кроме того, организовывались выездные формы торговли через автолавки и павильоны, а для улучшения торгового снабжения рыбаков и геологов Ямала — «самоходные» магазины [2, с. 133].

В целях улучшения торгового обеспечения населения РНПО Тюменский обком партии в 1966 г. принимает специальное постановление, согласно которому для строительства и расширения торговой сети было рекомендовано использовать 5% отчислений от жилищного строительства. В результате к началу 1970-х гг. население районов освоения располагало разветвленной сетью торгового обслуживания. УРС Главтюменьнефтегаза имел более 100 магазинов, УРС Главтюменьнефтегастроа — 74 [6, с. 232–233]. Дальнейшее развитие получили передвижные формы торговли — вагон-магазины, столь необходимые при строительстве нефтепроводов. Однако по-прежнему значительную часть предприятий торговли составляли временные сооружения. Так 50% складских помещений УРСа нефтяников являлись временными, а 30 магазинов находились на грани закрытия [3, л. 102]. Динамичное развитие нефтегазодобывающей промышленности и сопряженных с ней отраслей в 1970-е гг. сопровождалось

столь же интенсивным притоком населения, что диктовало необходимость увеличения торговой сети и совершенствование торгового обслуживания. В целом в 1970-е гг. число предприятий розничной торговли в Тюменской области выросло более чем в 2 раза, при этом каждое второе приходилось на нефтегазодобывающие районы. Вместе с тем, темпы прироста предприятий торговли отставали от темпов роста населения. В результате обеспеченность жителей новых поселений торговыми предприятиями достигала менее половины от нормативной. Так, в Урсе газовиков эти показатели составляли 42%, Урсе нефтяников — 39% [7, л. 62].

Подобные тенденции сохранялись и в 1980-е гг., несмотря на значительный рост торговой сети. Интенсивное градостроительство в нефтегазодобывающих районах Севера в первой половине 1980-х гг. привело к существенным изменениям в материально-технической базе торговли. За пятилетие число предприятий розничной торговли увеличилось по области почти на тысячу, составив к началу 1986 г. 6906 единиц, торговая площадь магазинов выросла на 110 тыс. м². Наиболее значительным был рост магазинов в новых городах: в Лангепасе — в 8,5 раз; Новом Уренгое — в 4; Ноябрьске — в 2,2; Мегионе — в 2,7 раза. Значительно возросло число предприятий передвижного типа, что было вызвано увеличением строительства нефте- и газопроводов. Если в середине 1970-х гг. в УРСе Главтюменьнефтегастроа удельный вес предприятий передвижного типа составлял немногим более 50%, то к середине 1980-х гг. он достиг почти 80% [2, с. 139].

Наряду с увеличением материальной базы торговли в 1980-е гг. продолжилось строительство специализированных магазинов. Первые специализированные магазины на Севере появились в середине 1960-х гг. в обжитых местах — Ханты-Мансийске и Салехарде. В целом по Тюменской области число их было незначительным. Во многом это было связано со слабой материальной базой торговых предприятий, прежде всего с небольшой торговой площадью магазинов. В 1970 г. всего 13% от общего числа продовольственных и 26% промышленных магазинов были специализированными [4, с. 180]. К середине 1970-х гг. число специализированных продовольственных и промышленных магазинов увеличилось, составив соответственно 17% и 40%. В середине 1980-х гг. около 60% промышленных магазинов являлись специализированными. Новым явлением в развитии торговли в РНПО в 1980-е гг. становится строительство крупных универмагов на 1200 кв. м в Сургуте, Нижневартовске, Надыме, Новом Уренгое [2, с. 140].

Вместе с тем, несмотря на столь внушительные цифры роста и улучшение торгового обслуживания, ситуация с обеспеченностью торговыми площадями населения районов освоения сохранялась. В магазинах Сургута она составляла 59% от нормативной, Нягани — 56%, Нефтеюганска — 54%, Ноябрьска — 44%, Когалыма — 41%, Нового Уренгоя —

37,8%, Лангепаса — 31,4% [1, с. 46]. Значительная часть магазинов находилась по-прежнему в приспособленных помещениях, не хватало хранилищ и складских помещений.

Основным фактором, сдерживающим развитие торговой системы в регионе, являлась политика ведомств, участвующих в освоении северных территорий и недооценивающих значимость социальной сферы. Проявлением этой политики становилось систематическое невыполнение капитальных вложений, направленных на строительство объектов торговли, а также невыполнение самих планов строительства. Сроки сооружения объектов торговли в 2–3 раза превышали нормативные, а капиталовложения, направленные на развитие торговли, в среднем осваивались на 60–65% [1, с. 48].

В условиях интенсивного промышленного освоения региона, значительного притока населения существующая торговая система не могла удовлетворить возрастающие потребности населения. Уровень обеспеченности магазинами в новых городах и рабочих поселках составлял в середине 1980-х гг. в среднем 35–60% от нормативных. В этих условиях в РНПО наряду со стационарной сетью предприятий торговли сооружались временные, расположенные подчас в вагончиках (подобные сооружения появились еще в начальный период освоения региона). Значительную долю они составляли в ведомственных торговых организациях нефтяников и строителей. Если торговая площадь стационарных магазинов была в среднем 70–80 м², то во временных она не превышала 16–18 м² [2, с. 145]. Это не позволяло на должном уровне использовать технологическое оборудование и затрудняло внедрение новых прогрессивных форм организации торговли и обслуживания.

С точки зрения количественных показателей торговое обслуживание населения Тюменской области и ее северных районов было благополучным. Товароборот области за 1965–1985 гг. вырос в 6,8 раза. В ХМАО и ЯНАО объем товарооборота за этот период увеличился соответственно в 13,3 и 14,4 раза [8, с. 6–7; 72–73]. Темпы товарооборота намного превышали аналогичные показатели по другим районам Западной Сибири. Столь же высокой была динамика показателей розничного товарооборота на душу населения. Они превышали не только западно-сибирские, но и республиканские. Однако покупательная способность, связанная с высоким уровнем доходов населения районов освоения, опережала развитие торговой сети.

Список использованной литературы и источников

1. Аверин А. Н. Западная Сибирь: социальная инфраструктура районов освоения / А. Н. Аверин, Е. П. Антропов. — М. : Советская Россия, 1988. — 112 с.
2. Гаврилова Н. Ю. Социальное развитие нефтегазодобывающих районов Западной Сибири (1964-1985 гг.) / Н. Ю. Гаврилова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2002. — 283 с.
3. ГАРФ. — Ф. 5470. — Оп. 29. — Д. 3476.

4. Куксанова Н. В. Торговое обслуживание трудящихся в нефтегазодобывающих районах Западной Сибири (1960–1980 гг.) // Урбанизация Советской Сибири. — Новосибирск : Наука, 1987. — С. 176–184.

5. Подсчет: Народное хозяйство Тюменской области за годы восьмой пятилетки (1966-1970) : Стат. сб. — Омск, 1971. — С. 14, 28; Народное хозяйство РСФСР в 1986 г. : стат. ежегодник. — М., 1987. — С. 14, 23; Народное хозяйство Тюменской области за 70 лет : Стат. сб. — Тюмень, 1987. — С. 6, 9–11.

6. Нефть и газ Тюмени в документах. 1966–1970. — Т. 2. — Свердловск : Сред.-Урал. кн. изд-во, 1973. — 340 с.

7. РГАЭ. — Ф. 458. — Оп. 1. — Д. 2770.

8. Тюменская область в цифрах. 1981–1985. : стат. сб. — Свердловск, 1987. — 96 с.

Информация об авторе

Гаврилова Надежда Юрьевна — доктор исторических наук, профессор, кафедра гуманитарных наук, Тюменский государственный нефтегазовый университет, 625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38, e-mail: nygavrilova@mail.ru.

Author

Gavrilova Nadezhda Yurjevna — Doctor of Historical Sciences, Professor, Humanities Chair, Tyumen State Oil and Gas University, 38, Volodarskogo Str., 625000, Tyumen, e-mail: nygavrilova@mail.ru.

УДК 94(571.1/5)«1946/1970»

А.А. ДОЛГОЛЮК

ББК (Т)63-3(253)

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ПОСЕЛЕНИЙ И ИХ ЖИТЕЛЕЙ ИЗ ЗОН ЗАТОПЛЕНИЯ СТРОЯЩИХСЯ СИБИРСКИХ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ НА НОВЫЕ МЕСТА

Рассматривается процесс переноса поселений из зоны водохранилищ строящихся гидроэлектростанций; анализируется практика создания населенных пунктов на новых местах; выявляются сложности адаптации новоселов к новым условиям жизни.

Ключевые слова: строительство гидроэлектростанций, водохранилища, перенос поселений, переселение жителей.

А.А. DOLGOLYUK

THE RELOCATION OF SETTLEMENTS AND THEIR INHABITANTS FROM AREAS FLOODING SIBERIAN HYDROELECTRIC POWER PLANTS TO NEW PLACES

Discusses the process of relocation of settlements from the zone of flooding in the period of construction of hydroelectric power plants; ana-