

Информация об авторе

Тихонов А.Л. — аспирант, отдел истории, этнологии и социологии, Институт монголоведения, буддологии и тибетологии Сибирского отделения Российской академии наук, 670047, г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 6, e-mail: imbt88@mail.ru.

Author

Tikhonov A.L. — PhD student, Department of History, Ethnology and Sociology, Institute of Mongolian, Buddhist and Tibetan Studies, Siberian Branch of the Russian Academy, 6, Sakhiyanova Str., 670047, Ulan-Ude, e-mail: imbt88@mail.ru.

УДК 334.012.64
ББК 65.292.3

А.В. ТУДУПОВА
Е.Л. ОЧИРОВА

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Повышение эффективности сельского хозяйства во многом зависит от развития малого агробизнеса. В статье рассмотрено состояние малого бизнеса на селе, который представлен крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами. А также выведены основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства. Выявлен ряд задач в рамках нескольких направлений, способствующих развитию малого предпринимательства на селе.

Ключевые слова: малый агробизнес, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, сельское хозяйство, государственная программа, социальная инфраструктура.

A.V. TUDUPOVA,
E.L. OCHIROVA

CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

Improving the efficiency of agriculture depends largely on the development of small agribusiness. The article examines the state of small business in rural areas, which is represented by private (peasant) farms and private farms. Also removed the main problems faced by small businesses. Identified a number of problems in several areas, contributing to the development of small business in rural areas.

Keywords: small agribusiness, peasant (farmer) farms, private farms, agriculture, government program, social infrastructure.

Развитие предпринимательства в агропромышленном комплексе становятся все более актуальным, так как представляет возможности для решения таких задач, как обеспечение самозанятости, развития сельских территорий, обеспечения социально-экономических аспектов. Сельское предпринимательство призвано внести вклад в продовольственную и экономическую безопасность страны и региона, сладить социальную и криминальную обстановку.

Малый агробизнес является структурообразующим фактором развития АПК, поддерживает высококонкурентный характер экономических отношений. Степень развития малого предпринимательства влияет на насыщение рынка товарами, расширение конкуренции, рост занятости, социальное развитие села, а главное — способствует повышению экономической эффективности агропромышленного производства. Малый бизнес в сельском хозяйстве в основном представлен крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (КФХ), а также личными подсобными хозяйствами (ЛПХ). Личное подсобное хозяйство — форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, осуществляемой личным трудом гражданина и членов его семьи в целях удовлетворения личных потребностей. Крестьянское (фермерское) хозяйство — объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих предпринимательскую или иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном участии [1].

На сегодня в Республике Бурятия количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств составляет 2213 ед. [5, с. 2]. В республике наблюдается тенденция к снижению числа зарегистрированных крестьянских (фермерских хозяйств). С 2004 по 2010 г. наблюдается некоторая стабилизация числа численности КФХ и составляла 2500. Наибольшее количество КФХ было достигнуто в 1999 г. и составило 2877.

Но, несмотря на отрицательную динамику за последнее десятилетие, поддержка КФХ начинает возрастать. Так, в 2014 г. число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, увеличилось в 1,7 раза по сравнению с 2012 г. и составило 4897 [6, с. 43].

Со стороны государства уделяют значительное влияние на развитие фермерства. В связи с этим были разработаны и внедрены государственные и региональные программы, в которых большое внимание уделяется развитию фермерства на селе, самозанятости населения, а также мероприятиям по повышению уровня квалификации владельцев крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств.

Необходимо отметить, что, несмотря на происходящие положительные изменения, существуют некоторые проблемы, которые сдерживают разви-

тие малого агробизнеса: отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов страхования рисков, несовершенство системы налогообложения, неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий, недостаточная профессиональная подготовка владельцев малых форм хозяйствования для работы в условиях конкуренции, недостаточная профессиональная подготовка владельцев малых форм хозяйствования для работы в условиях конкуренции, отсутствие надежной правовой защиты.

Для успешного развития и процветания малого предпринимательства в сельском хозяйстве необходимо решение ряда задач в рамках нескольких направлений. В первую очередь это повышение уровня и качества жизни сельского населения: обеспечение улучшения жилищных условий, увеличение уровня газификации домов, улучшение кадрового и информационного обеспечения отрасли. А также:

- усилить стимулирование привлечения молодых семей и специалистов к ведению малого агробизнеса;
- целенаправленно использовать средства на обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов, причем жильем благоустроенным и комфортным;
- обратить особое внимание на развитие в сельской местности инфраструктуры для развлечений и отдыха;
- предприятиям, содержащим объекты социальной сферы, предоставлять гарантии, льготы в реализации продукции, в кредитовании и применять к ним поощрительные меры [6, с. 30].

Для более эффективного развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве, повышения отдачи кредитных вложений и выделяемых субсидий следует создать необходимые условия, при которых малые сельскохозяйственные предприятия будут уверены в стабильности своего бизнеса, будут иметь возможность выгодно продать свою продукцию, обеспечить рентабельность производства.

Таким образом, сложившиеся объективные экономические и социальные условия на селе, поддержка государственными органами малого предпринимательства дают основания полагать, что малый агробизнес может стать одним из главных факторов способствующих решению сложившихся проблем на селе.

Список использованной литературы и источников

1. Федеральный закон N 74-ФЗ о крестьянском (фермерском) хозяйстве.
2. ФЦП «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».
3. Бурятия в цифрах: стат. сб. / Бурятстат. — Улан-Удэ, 2014.
4. «Круглый стол» на тему: «О кадровом обеспечении агропромышленного комплекса РБ». 2014. [Электронный ресурс]. — URL : <http://ulanmedia.ru/news/economics/03.04.2014/347705/>.html.

5. Сельское хозяйство Республики Бурятия : стат. сб. / Бурятстат. — Улан-Удэ, 2013.

6. Чатинян Н. В. Социальные предпосылки развития предприятий малых форм бизнеса в сельском хозяйстве / Н. В. Чатинян // Вопросы гуманитарных наук. — 2014. — № 6. — С. 28–32.

Информация об авторах

Очирова Елена Лаврентьевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра региональной экономики и управления, Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 670034, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8.

Тудупова Арюна Валентиновна — магистрант, кафедра региональной экономики и управления, Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 670034, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8.

Authors

Ochirova Elena Lavrentievna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Regional Economics and Management, Buryat State Agricultural Academy by V.R. Philippov, 8, Pushkin Str., 670034, Ulan-Ude.

Tulupova Aruna Valentinovna — Student, Chair of Regional Economics and Management, Buryat State Agricultural Academy by V.R. Philippov, 8, Pushkin Str., 670034, Ulan-Ude.

УДК 908
ББК 63.3

Т.П. УРОЖАЕВА

СЕВЕРНЫЕ ГОРОДА СИБИРИ В 1990-е ГОДЫ: РАЗНЫЕ СУДЬБЫ

В статье проведен сравнительный анализ социально-экономического развития северных моногородов Западной и Восточной Сибири в первое постсоветское десятилетие. Автор акцентирует внимание социальной ответственности крупных российских компаний, ставших собственниками градообразующих предприятий. Был рассмотрен положительный опыт социальной политики, осуществляемой совместно региональными властями, органами местного самоуправления и представителями крупного бизнеса в отдельных моногородах региона в 1990-е гг.

Ключевые слова: моногорода, деградационные процессы, градообразующие предприятия, социальная ответственность бизнеса.

T.P. UROZHAEVA

NORTHERN CITIES OF SIBERIA IN THE 1990s: DIFFERENT FATES

The article provides a comparative analysis of aspects of socio-economic development of the northern cities of Western and Eastern Siberia to