

2. Борейко В. Е. Пути и методы природоохранной пропаганды / В. Е. Борейко. — Киев : Эколого-культурный центр, 1996. — 208 с.
3. Государственный архив Иркутской области. — Ф. Р-2901. — Оп. 1. — Д. 95.
4. Зуляр Ю. А. Очерки истории природопользования в Байкальском регионе / Ю. А. Зуляр. — Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 2002. — 496 с.
5. Краеведение Бурятии. — Улан-Удэ : Бурят. кн. изд-во, 1979. — 244 с.
6. Об открытии Троицкосавко-Кяхтинского отделения Приамурского отдела Императорского географического общества. — Иркутск : Типолитография К.И. Витковской, 1894. — 37 с.
7. Обзор деятельности Восточно-Сибирского отдела Русского географического общества за 75 лет, 1851–1926. — Иркутск : Тип. изд-ва «Власть труда», 1926. — 143 с.
8. Отчет о деятельности Географического общества Союза ССР за 1955–1959 годы. — Л. : Б. и., 1960. — 50 с.
9. Попова Е. Е., Цибиктаров В. Д. История Кяхтинского краеведческого музея им. акад. Обручева / Е. Е. Попова, В. Д. Цибиктаров. — Улан-Удэ, 2004. — 246 с.
10. Природоохранительное просвещение в школах Иркутской области / Н. Я. Люньков, Г. И. Дыгай, В. А. Романенко и др. — Иркутск : Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1981. — 48 с.
11. Сибирское наследие. — 2004. — № 6/7. — С. 2.

Информация об авторе

Пашков Константин Иванович — кандидат исторических наук, заведующий отделом ледокол «Ангара», Иркутский областной краеведческий музей, 664050, г. Иркутск, проспект Маршала Жукова, 36А/1.

Author

Konstantin I. Pashkov — Ph.D. in History, Head of the Department Icebreaker «Angara», Irkutsk regional local history museum, 36A/1 Marshall Zhukov Avenue, 664050, Irkutsk, Russian Federation.

УДК 37:001.895

ББК 74.044.3

Ю. А. РАДДАЦ

МЕДИАХОЛДИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКИХ ШКОЛ)

Анализируются процессы информатизации российского общества, внедрения ИКТ-технологий в образовательную сферу. Освещены основные проблемы, существующие на этом направлении. Как альтернатива в решении поставленных задач предлагается реализация модели медиа холдинга в образовательном учреждении. В качестве целесообразности приводятся конкретные примеры реализации отдельных элементов медиа холдинга.

Ключевые слова: информатизация, гражданское общество, ИКТ-технологии в образовании, медиа холдинг, школьное самоуправление, школьное радио.

Yu.A. RADDATS

MEDIA HOLDING AS AN INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGY (USING THE EXAMPLE OF THE IRKUTSK SCHOOLS)

The author analyzes the process of Informatization in the Russian society, the application of IT-technologies in education. The main challenges existing in this area are referred within the paper. The application of media holding model in an educational institution is offered as an alternative in solving the problems analysed. The actual samples of separate elements of the media holding application are provided as a convincing proof.

Keywords: Informatization, civil society, the IT-technologies in education, media holding, student government, school radio.

В соответствии с государственной политикой российская общеобразовательная школа как часть российской системы общего образования должна сегодня выполнять свою функцию как основного инструмента социализации подрастающего поколения, т.е. создавать условия для развития и воспитания обучающихся как граждан России на основе богатейшего культурно-исторического наследия, которое в свою очередь является неотъемлемой частью общемирового культурного наследия.

Ни для кого не секрет, что происходящие в стране социально-экономические преобразования остро ставят на повестку дня вопрос модернизации системы образования, так как она не совсем соответствует существующим реалиям общественной жизни. И здесь на первый план в вопросе обновления и модернизации образования выходят инновационные процессы в школе, поскольку их предназначение — это и развитие образовательной организации как особой системы социальной организации, и стремление к достижению качественно новых результатов образовательной деятельности, и повышение конкурентоспособности школы в целом.

Современная школа постоянно ищет способы реализации своих функций, и здесь ей на помощь как раз и приходит инновационная деятельность. Что такое инновация? Это нововведение, новшество, изменение. Это деятельность образовательного учреждения по освоению, использованию и созданию этих самых новшеств (методик, теорий, технологий и т.д.). То есть мы можем сказать, что это своеобразный процесс превращения идеи в продукт, технологию или услугу. Это предполагает под собой то, что процесс этот мотивированный, сознательный, целена-

правленный и ставит перед собой цель перевода системы образования в новое состояние, а образовательного учреждения в режим развития.

В последнее время в мире в корне поменялись образовательные приоритеты. Если раньше ценились знания в чистом виде, то теперь к этому добавляется еще и умение их приобретать, эффективно использовать, умение интегрироваться в информационную среду. Технологизация образовательного процесса как основная тенденция развития образования призвана, с одной стороны, повысить эффективность образовательной системы, а, с другой, уменьшить затраты на достижение результатов.

XXI в. породил информационный взрыв. Произошло увеличение знаний, их многопрофильность, упростился доступ к информации. Современному учителю все сложнее оставаться для обучающегося авторитетным источником информации, быть конкурентоспособным в информационном поле.

Государство тоже обеспокоено проблемой информатизации. Еще в 2009 г., открывая первое заседание созданного при Президенте РФ совета по развитию информационного общества [1], Дмитрий Медведев подчеркивал: «Очевидно, что сегодня никакой прогресс и модернизация невозможны без информационных технологий. Это касается не только научно-технической сферы, но и вопросов управления, в частности, вопросов укрепления демократии в стране. Сегодня нельзя представить ни одно предприятие, ни одну компанию, которая не имеет компьютеров, не имеет автоматизированной системы бухгалтерского учета. Невозможно представить деятельность нашего бизнеса, любых компаний без интернета. Телекоммуникационные услуги предоставляются и в городах, и в сельской местности. Уже в каждой четвертой семье есть компьютер» [3, с. 11–20].

А говоря о социальной сфере, заметил следующее: «Следующая важная тема — это информационные технологии в социальной сфере. Сейчас нужно начинать массовое обучение школьных учителей новым технологиям. Мы, собственно, пытались это делать в рамках национального проекта. Наверное, кое-что удалось, но пока это только самое начало» [3, с. 11–20].

И действительно, XXI век, как мы уже говорили, характеризуется информационным взрывом, расширением знаниевого пространства, его объема, многопрофильности. И все более очевидным становится тот факт, что невозможно все охватить, знать и уметь. Но, как отмечалось выше, возможно освоить, овладеть, найти истину в этом многообразии, и возможно это путем поиска в смежных областях. И здесь мы сталкиваемся с целым рядом проблем как информатизации образования в целом, так и внедрения ИКТ-технологий в образовательный процесс.

С точки зрения информатизации образования одной из важнейших проблем, на наш взгляд, становится опасность замещения межличностного взаимодействия, так как компьютер значительно снижает количество личных контактов, что, в свою очередь, снижает их качество. Ин-

форматизация неизбежно ведет к усилению социального неравенства, так как для полноценного вовлечения в этот процесс необходима дорогостоящая техника, что может позволить себе далеко не каждая семья. Благодаря использованию компьютерных технологий исчезает прямое исследование действительности со стороны обучающихся, так как получаемые знания опосредованы разработчиками программ, их видением. И как следствие этих проблем, мы можем увидеть снижение социализации человека, так как использование компьютерных технологий резко сокращает время пребывания среди себе подобных.

Что же касается проблем внедрения ИКТ в образовательный процесс, здесь все не менее сложно. Первейшая, и, пожалуй, одна из главных проблем — то, что педагоги не готовы к информатизации как психологически, так и по элементарному уровню владения компьютерной техникой. Существенным недостатком является то, что существует недостаточное количество методических материалов как по методике использования ИКТ, так и по способам их использования. В этом свете обозначилась еще одна большая проблема, а именно недостаточная обеспеченность школ, особенно сельских, мультимедийным оборудованием и доступом в интернет. И еще одной немаловажной проблемой является то, что администрации школ зачастую не видят или не хотят видеть тех целей и задач, которые ставит перед школой современное информационное общество. Отсюда и отсутствие связи школ с вышестоящими организациями и школами, которые уже занимаются внедрением инновационных технологий и имеют хорошие результаты в этом направлении. Котельникова Лилия Александровна подчеркивает: «Подготовка руководителей школ к инновационной деятельности является задачей учреждений дополнительного профессионального образования, в частности, институтов развития образования. Однако деятельность этих институтов ограничивается доведением до школ нормативных указаний и требований, не обеспечивая должной методической подготовки как руководителей, так и педагогических коллективов школ к осуществлению инновационного образовательного процесса» [7].

Именно процесс информатизации образования, а именно обеспечения образовательной сферы методологией практических разработок и качественного использования современных средств ИКТ, позволит реализовать те психолого-педагогические цели и задачи обучения и воспитания, которые в виде запроса ставит школе современное общество.

Новая концепция развития школы, а именно создание на базе школы медиа холдинга, как раз и продиктована инновационными процессами, происходящими в образовательных учреждениях. Соответственно у нас появляется совершенно иная — «новая» школа. Новая школа — это новые учителя, открытые всему новому, понимающие детскую психологию и особенности развития современного обучающегося, хорошо владеющие не только своим предметом, но и современными медиа технологиями. За-

дача педагогов — помочь ребятам найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими, уверенными в себе людьми. Новая школа — это обучающиеся, адаптированные к условиям современного информационного общества, понимающие всю глубину инновационных процессов и являющиеся членами единой команды в реализации концепции. Новая школа — это родители, имеющие позитивное отношение к инновационным процессам в школе и активно в них участвующие. Новая школа — это руководство, понимающее изменения, происходящие в обществе, и уверенно смотрящее вперед. В такой школе коренным образом изменится роль администрации, повысится степень ее свободы и уровень ответственности.

Мы можем с уверенностью констатировать тот факт, что наша современная школа уверенно идет по пути реализации тех приоритетов и задач, которые продиктованы нам национальной политикой в области образования в XXI в. Создание школьного медиа холдинга позволит школе оставаться стабильно функционирующим учреждением, быть конкурентоспособной, актуальной в условиях глобализации в XXI в.

Почему именно медиа холдинг может стать связующим звеном?

Создание медиа холдинга проходит в несколько этапов. Первым этапом, как ни странно это звучит, является создание жизнеспособной, функционирующей модели школьного самоуправления. Что мы вкладываем в это понятие? Это, во-первых, создание нормативно-правовой базы в школе. Это, во-вторых создание школьной республики с проведением выборов президента и парламента. Запущенный таким образом социальный процесс позволит консолидировать усилия педагогов и обучающихся в создании гражданского общества в отдельно взятой школе. Этим мы решаем проблему социализации подрастающего поколения, так как выборами президента и парламента работа не ограничивается. Далее наступает самый серьезный этап — когда обучающиеся реально принимают участие в жизни и развитии школы, знакомятся с подобными структурами других школ города, региона, России.

И это не пустой звук. У нас есть опыт подобной разработки. Работая в 76 школе города Иркутска мной был запущен подобный проект. И надо было видеть с каким увлечением обучающиеся откликнулись. Они изучали документацию, сформировали партии, блестяще провели предвыборную избирательную кампанию по всем правилам настоящей. Но самое главное — уже в течении месяца мы имели работоспособный орган наравне с администрацией школы. Президент школьной республики постоянно посещал рабочие совещания при директоре, еженедельно собирались заседания парламента, где заместитель директора по воспитательной работе сообщала новости, касающиеся мероприятий, которые необходимо реализовать в школе. Обучающиеся обсуждали, принимали решения о степени участия парламента. За время моей работы с школьной республикой обучающимися самостоятельно, без помощи

со стороны администрации и педагогов было подготовлено и проведено несколько мероприятий общешкольного масштаба. Причем мы, педагоги и администрация, были на мероприятиях в качестве гостей.

Но что бы школьная республика развивалась не однобоко, не хватает еще одного элемента. И таким элементом выступают СМИ. Они позволяют еще больше объединить общие усилия и ускорят процессы, запущенные в школе. В 76 школе удалось реализовать лишь часть задуманного. Была запущена в жизнь школьная газета. С каким удовольствием обучающиеся включились в эту работу. Они видели результат своей работы: так, специально для этого используя элементы государственно-частного партнерства, мной была заключена договоренность с издательством и нам за символическую плату печатали выпуски газет определенного тиража. Газеты тут же реализовывались в школе, и часть средств оставалась на нужды парламента и школы.

Еще один, к сожалению, нереализованный элемент в системе СМИ — школьное радио. В системе школьных СМИ школьное радио будет выступать самой многогранной формой передачи необходимой управленческой информации, информации о событиях и фактах из жизни школы, города, страны и мира в целом. Но этим функционал школьной радиостанции не исчерпывается. Есть и другие, может быть более глобальные функции. Давайте обозначим их:

1. Образовательная. Радио используется в процессе преподавания школьных предметов. Кроме того, немаловажную роль в этом сыграет сотрудничество с журналистскими факультетами ведущих ВУЗов города. Обучающиеся получают реальную возможность попробовать себя в качестве звукооператора, диктора, корреспондента, получить возможность обучиться навыкам записи и воспроизведения фонограмм, подготовки передач различной направленности, работе с аудио техникой. Прогнозируемым результатом является повышение мотивации к обучению.

2. Воспитательная. На базе школьной радиостанции организовывается внеклассная воспитательная работа с обучающимися, что естественно возможно только при тесном сотрудничестве с педагогическим коллективом школы. Это позволит еще больше укрепить гражданско-патриотическую позицию обучающихся. Плюс ко всему классные руководители могут использовать ресурсы школьной радиостанции при проведении классных часов и внеклассных мероприятий.

3. Коммуникативная. Подготовка радиопередач подразумевает под собой коллективное творчество. Коллегиальное решение вопросов, связанных с работой радиостанции, общение со слушателями будет способствовать развитию и укреплению коммуникативных качеств обучающихся. Плюсом к этому будет то, что в процессе работы над каждым выпуском у обучающихся будет возможность общаться со многими людьми не только внутри школы, но и за ее пределами.

Внедрение ИКТ очень благотворно сказывается и на взаимодействии с другими образовательными учреждениями не только своего города. И здесь как раз ИКТ поможет решить проблемы духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания. Так как взаимодействуя с другими школами, обучающиеся имеют возможность прикоснуться к их истории, традициям. Это позволит еще больше актуализировать внимание обучающихся на родной истории, патриотизме.

Ярким примером такого взаимодействия можно привести проект сотрудничества, реализованный мной уже в Листвянской СОШ. Это подписанное соглашение о долгосрочном сотрудничестве с СОШ № 17 города Севастополя. Поначалу идея всем казалась фантастической. Видимо сказываются те проблемы, о которых мы упоминали выше. Но, когда состоялось первое интерактивное онлайн мероприятие, посвященное 70-летию Великой Победы, нужно было видеть реакцию обеих школ. Это был восторг, шквал эмоций. Ребята из разных концов страны смогли увидеть друг друга, познакомиться с историей своих городов, а вместе с тем по-другому взглянуть уже на историю страны. И уже на второе мероприятие, которое мы посвятили 100-летию со дня рождения К.М. Симонова, отбоя от желающих принять участие не было. Во время проведения мероприятия в зале были и радость, и слезы. Было видно, насколько обучающиеся прочувствовали то, что мы им хотели донести.

И это в очередной раз подтверждает наши выводы о том, что ИКТ-технологии имеют огромный потенциал в развитии не только школы, но и в целом региона, страны. Появление медиа холдинга в школе благотворным образом скажется на имидже территории в целом, позволит быть конкурентоспособными, привлечет дополнительные инвестиции. А главное, это позволит решать проблемы духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения. Да и в целом те проблемы, которые связаны с процессом информатизации и внедрения ИКТ технологий.

Список использованной литературы и источников

1. О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества в Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 01.11.2008 г. № 1576.
2. Баглаев Г. П. Педагогические основы управления инновационным учебным заведением начального профессионального образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Г. П. Баглаев. — Улан-Удэ, 2000. — 27 с.
3. Информационное общество. — 2009. — Вып. 4–5.
4. Инновации в образовательной системе : сб. науч. ст. / отв. ред. С. Г. Григорьева, З. М. Беляева. — Чебоксары : ЧГПУ, 2008. — 187 с.
5. Инновации в социально-педагогических технологиях: теория и практика : сб. науч. ст. по материалам Респ. науч.-практ. конф., 19 нояб. 2009 г. в Чуваш. гос. пед. ун-т / отв. ред. С. Г. Григорьева, З. М. Беляева. — Чебоксары : ЧГПУ, 2010. — 118 с.

6. Кашлев С. С. Технология интерактивного обучения / С. С. Кашлев. — Минск : Белорус. верасень, 2005. — 196 с.

7. Котельникова Л. А. Формирование готовности руководителей школ к инновационной деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Л. А. Котельникова. — Чебоксары, 2010. — 19 с.

Информация об авторе

Раддац Юрий Алексеевич — преподаватель, Листвянская средняя образовательная школа; магистрант, кафедра экономики и государственного управления, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: raddac0402@mail.ru.

Author

Yury A. Raddats — Teacher Listvyanka High School, Ph.D. student, Department Administration, Baikal State University, 11 Lenin str., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: raddac0402@mail.ru.

УДК 930.85
ББК 63.3(2)5

Е.В. СЕВОСТЬЯНОВА

ОБЩЕСТВЕННАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ИНИЦИАТИВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ (КОНЕЦ XIX — НАЧАЛО XX ВЕКА)

Анализируется участие общественности Восточной Сибири в развитии среднего образования через деятельность специальных Обществ; модели, формы и способы работы добровольных объединений, динамика представлений о роли и формах проявления гражданской инициативы.

Ключевые слова: общественная инициатива, самообразование, просветительное общество, пособия, общедоступные курсы, вечерние курсы, вспомоществование.

E.V. SEVOSTIANOVA

PUBLIC CIVIC INITIATIVE AS A FACTOR OF DEVELOPMENT SECONDARY EDUCATION IN EASTERN SIBERIA (END OF XIX — BEGINNING OF XX CENTURIES)

The author analyzes the participation of Eastern Siberia in the development of secondary education through the work of special Societies, the forms and methods of work of voluntary associations, the dynamics of ideas about the role of civil initiatives.

Keywords: community initiative, self-education, educational society, welfare payments, public courses, evening courses, assistance.