

УДК 947.1 (571.5)
ББК 63.3(253.5)

С.В. КОВРИГИНА

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ
В МОЛОДЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ
ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ В 1960–1990-е ГОДЫ
(на материалах г. Братска)**

В статье рассмотрен и проанализирован процесс становления и развития торговли в г. Братске. Показаны недочеты в сфере строительства социально-бытовой инфраструктуры на начальных этапах развития города.

Ключевые слова: торговля, снабжение, магазины, отдел рабочего снабжения, Восточная Сибирь.

S. V. KOVRIGINA

**DEVELOPMENT OF TRADE IN THE YOUNG INDUSTRIAL
CITIES EASTERN SIBERIA IN 1960–1990
(based on the materials of Bratsk)**

In this article is considered and analyzed process of formation and development of trade in Bratsk. Author describes the defects in sphere of construction of social infrastructure at the first stages of development of the city.

Keywords: trade, supply, shops, department of working supply, Eastern Siberia.

12 декабря 1955 г. Братску был присвоен статус города. Основные производительные силы размещались в палаточных городках, самым знаменитым из которых, был с символическим названием Зеленый (по цвету палаток).

Признаков города существующий производственный поселок не имел: отсутствовали жилищные объекты, объекты повседневного обслуживания, не была развита инфраструктура, не существовали и территориальные границы «Города».

В 1957 г. был выполнен генеральный план города строителей Братской ГЭС, который должен был состоять из трех районов. Молодой индустриальный город должен был появиться «в ближайшие 5–10 лет в необжитом, таежном крае, вдали от промышленных центров страны» [7, 1958, 4 янв.].

Строительство магазинов в г. Братске начинается с 1956 г., на втором году жизни молодого города в эксплуатацию были введены десять магазинов [8, с. 30].

Одним из первых был открыт книжный магазин в п. Падун. Газета «Огни Ангары» от 2 апреля 1958 г. писала: «25 марта в п. Постоянном в переулке Пурсей возле клуба «Комсомолец» открылся новый книжный магазин. Здесь имеется большой выбор политической, художественной, технической литературы. За первый день работы магазин реализовал книг на 10 тыс. рублей. В этот год открыли свои двери еще семь торговых предприятий [7, 1958, 2 апр.].

С 1955 по 1960 г. действовали в городе 48 магазинов на 206 продавцов, а так же киоски и ларьки на 45 продавцов [8, с. 51].

5 мая 1962 г. состоялось заседание облисполкома, на котором был рассмотрен и утвержден генеральный план, который стал основой детального проектирования и строительства города Братска [1, л. 1–3].

В связи с корректированием генерального плана в застройку первых микрорайонов, были внесены значительные изменения. На границе между микрорайонами была включена четырех-пятиэтажная каменная застройка с комплексом встроенных магазинов, кафе и ателье.

К сожалению, строительство магазинов в Братске отставало от нормативных требований на 50 %. К 1961 г. городу не доставало 280 предприятий торговли [8, с. 61]. В 1960 и 1961 г. из-за острой нехватки торговых площадей строились киоски и ларьки, всего за два года было возведено 18 таких павильонов [8, с. 52, 61].

В результате невыполнения решения обкома от 28 апреля 1961 г. в г. Братске к 1963 г. создалось ненормальное положение с бытовым обслуживанием населения, остро ощущался недостаток магазинов, столо-

вых и других объектов культурно-бытового и коммунального назначения [2, л. 129]. Особенно неудовлетворительно были поставлены в г. Братске торговля и общественное питание, допускались большие перебои в продаже молока, мяса, животного масла, кондитерских и хлебных изделий, картофеля и овощей. Все это привело к высокой текучести кадров строителей, инженерно-технических работников, учителей, врачей и других специалистов, многочисленным жалобам и заявлениям трудящихся о плохом бытовом обслуживании.

Статьи газет свидетельствовали: «Магазины в новом городе находятся в крайне плохом состоянии, притом, что пользы от него нет не покупателю, не продавцу! Так, продавец этого магазина постоянно стоял в шубе, без халата, так как халат просто не одевался на шубу, а покупателям приходилось по полчаса стоять на морозе, чтобы попасть в магазин, вследствие того, что магазин был завален мешками и ящиками, так что в магазине был только один проход: «К прилавку»! К тому же хлеб привозили недоброкачественный, а кондитерских изделий вообще не бывало!» [7, 1961, 12 июля].

Одной из главных причин указанных недостатков в культурно-бытовом и торговом обслуживании г. Братска являлось то, что управление «Братскгэсстрой», братский горисполком, иркутский облисполком не обеспечивали должного контроля за деятельностью предприятий бытового обслуживания и торговли, не принимали необходимых мер к устранению имеющихся фактов пренебрежительного отношения к нуждам и запросам трудящихся.

Главным образом, первостепенное внимание они уделяли работам по сооружению ГЭС, а строительство жилья и объектов культурно-бытового назначения считали делом второстепенным.

Концентрация средств, направляемых на развитие социально-бытовой инфраструктуры, в руках ведомств, отсутствия должного контроля со стороны Управления «Братскгэсстройка» и органов власти приводила к экономии на объектах гражданского строительства. Отсутствие необходимой документации, распыление государственных средств не могло не отразиться на строительстве и вводе объектов соцкультбыта и благоустройстве города.

В связи с этим в 1964 г. в Братске была создана дирекция строящегося города, ставшая основным заказчиком гражданского строительства, что позволило вести планомерное строительство как жилых домов, так культурно-бытового фонда и благоустройства.

1965 г. строителями был объявлен годом культурно-бытового строительства. Акцент на сооружение и ввод культурно-бытовых объектов был не случаен. Если в 1964 г. строители более чем хорошо справились с планом по жилью, то этого нельзя было сказать об учреждениях соцкультбыта. План их ввода в текущем году был сорван так же, как и в предыду-

щие годы. В 1966 г. были открыты восемь магазинов, в том числе крупные промтоварные магазины в поселках Падун, Гидростроитель [8, с. 115].

За 1967 г. в городе Братске были построены и сданы в эксплуатацию три встроенных магазина на 70 рабочих мест, универмаг на 50 рабочих мест и три продуктовых магазина [3, л. 34].

К концу 1960-х г. в городе работало 97 магазинов, наблюдалась острая нехватка торговых площадей на территории города, что становилось предметом неоднократных обсуждений городских властей. Для решения этой задачи на начальных этапах строительства города вводились ларьки и павильоны, с конца 1960-х г. строительство таких торговых точек было прекращено. Н.П. Дворненко вспоминает: «Нехватка жилья, соцкультбыта была всегда. Город развивался очень быстро, не хватало магазинов, было плохое обеспечение продуктами, спорткомплексов, клубов, потом уже в 1960-70 гг. когда появились машины... мы ездили в Осиновку, в Вихоревку, где лучше было обеспечение продуктами, ездили туда закупали на неделю, на две, т.е. приспособлялись к тем условиям, которые имелись» [5].

С целью ликвидации отставания в развитии жилищно-коммунального хозяйства и объектов социально-бытовой инфраструктуры Совет Министров СССР принял в 1976 г. постановление «О мерах по развитию в 1976–1980 гг. городского хозяйства города Братска». Выполнение данного постановления явилось крупным вкладом в развитие социально-бытовой инфраструктуры города [7, 1976, 22 апр.].

В 1976 г. число предприятий торговли города Братска составляло 179 магазинов на население города в 195 тыс. чел, в 1982 г. — 222 магазина на 227 тыс. чел. [6, 1983, 23 дек.]. Можно сделать вывод, что население города росло и не стояло и на месте развитие торговли.

Рост торговой сети сопровождался улучшением организации торговли, возникновением и развитием ее новых прогрессивных форм, что говорит об улучшении качества торгового обслуживания населения. Во второй половине 1970-х г., как и в целом по стране, существенно повысился технический уровень торговли, возросло число современных универсальных и специализированных магазинов. Например, в городе были открыты: охотничий магазин «Зорька», магазин мужской одежды «Сибиряк», трикотажный магазин «Росинка», обувные, мебельные, специализированные детские магазины. В г. Братске данный вид торговли получил свое распространение в основном в отделах продажи промышленных товаров, продуктовые магазины использовали этот метод при продаже овощей и фруктов.

К концу 1970-х г. идет строительство магазинов большой площади, так в 1979 г. были сданы три магазина общей площадью 2077 м² [8, с. 224].

К началу 1970-х г. в центре каждого поселка были построены большие промтоварные магазины, где группы товаров располагались поэ-

тажно. Для жителей п. Энергетик большим событием было открытие 5 сентября 1973 г. первого в городе универсама, который получил свое название в честь легендарного мыса Пурсей. В 1970 г. появляются первые ларьки «Союзпечати».

Темпы строительства сокращались и к 1980-м г. строительство торговых площадей практически прекратилось. Так, за 1980-е г. было введено всего шесть магазинов и крытый рынок в Центральной части города.

К концу 1980-х г. количество торговых площадей отставало от планируемых показателей, однако это «компенсировалось» отсутствием большого ассортимента товаров. Отставали от предложений все темпы генплана строительства объектов жилищного и культурно-бытового назначения, к которым и относилась торговля. Более высокими оказались темпы роста населения: фактически уже к 1 января 1986 г. оно составило 270 тыс., вместо планируемых только к 1990 г. 250 тыс. чел.

В начале 1980-х г. в городе начали проводить ярмарки–продажи: Дары осени, Проводы зимы, День моря. Даты выездной торговли были приурочены к массовым общегородским праздничным мероприятиям. Самой большой по ассортименту представленной продукции была ярмарка Проводы зимы, на ней торговые предприятия города представляли промышленную и продуктовую группы товаров.

Последние четыре торговых предприятия сданных в эксплуатацию строителями Братскгэсстроя были возведены в 1988 г. [8, с. 316]. С началом эпохи перестройки строительство магазинов в городе не велось. В 1990-е г. не было построено ни одного магазина, шло перепрофилирование и смена собственников на уже имеющихся площадях.

Основной формой советской торговли являлась государственная торговля, базирующаяся на общенародной собственности. Через нее реализовывалась преобладающая масса товаров, поступающих на внутренний рынок, ей принадлежала ведущая роль в розничном товарообороте страны. Особенностью государственного регулирования торговли в рассматриваемый период являлась его централизация, что обуславливало прямое вмешательство в деятельность торговых предприятий всех уровней — от специализированных объединений до магазинов.

В Братске в исследуемый период получили свое развитие все виды торговли: государственная, кооперативная и колхозная. Кроме этого существовало два магазина военторга, на территориях расположения воинских частей в п. Падун. Кооперативная торговля и потребительская кооперация, в городе была представлена всего тремя магазинами: в п. Падун действовал магазин «Маяк», в Центральной части «Березка» и магазин в п. Анзебе [4].

Частная торговля проводилась на рынках во всех поселках города. Однако, к концу 1970-х г. частные рынки п. Энергетик и п. Падун были закрыты, их территории были заняты под стройплощадки. В 1983 г. был

возведен первый крытый рынок в Центральной части города, на 260 рабочих мест [8, с. 263].

Снабжением города занимались ОРСы (Отдел рабочего снабжения — организация (предприятие) государственной розничной торговли). ОРСы осуществляли торгово-бытовое обслуживание рабочих и служащих предприятий ряда отраслей промышленности, при отсутствии развитой торговой сети Министерства торговли СССР. Отметим, что доля ОРСов в товарообороте государственной торговли СССР составила в 1971 г. всего 21 %, к этому числу относился и город Братск [3].

Всего на территории города работало пять ОРСов: ОРС Ангарстроя занимался обеспечением жителей п. Осиновка и Заярский, Правобережный ОРС снабжал жителей п. Гидростроитель, Левобережный ОРС поселки Энергетик и Падун, а также работали Центральный ОРС и ОРС БрАЗА. Они занимались закупкой и поставкой промышленных и продуктовых товаров во все городские магазины. Товар выделялся по удельному весу в зависимости от товарооборота магазина [8, с. 51].

Разрыв между спросом и предложением в стране, и городе Братске в частности не могли ликвидировать никакие централизованные меры и предписания, так как он был органически присущ планово-директивной модели экономики.

В условия товарного дефицита, который существовал и в г. Братске, население города старалось пользоваться услугами магазинов п. Осиновка, так как их снабжением занимался ОРС «Ангарстроя», через который шли более востребованные товары (импортного производства) для строителей БАМа.

Контролирующей организацией являлся городской отдел торговли, кроме которого ревизорские функции выполняли и ОРСы. За хищениями в сфере торговли в составе МВД действовал Отдел по борьбе с хищениями социалистической собственности (ОБХСС), в обязанности которого входила и борьба со спекуляцией.

К началу 1980-х г. в сфере государственной торговли города работало более двух тыс. человек. Во многом проблему квалифицированного кадрового обеспечения решало ПТУ № 28, которое открыло свои двери 20 января 1967 г., подавляющее большинство продавцов г. Братска являлись выпускниками этого учебного заведения. С середины 1970-х г. до 1980 г. в городе действовал филиал Иркутского техникума торговли [4]. В 1980-е г. руководящий состав магазинов: товароведы, зав. отделами, заведующие магазинами регулярно проходили стажировки в Ленинградском институте торговли.

Все продавцы города имели специальное образование, в магазинах существовала система наставничества, курсы повышения квалификации.

Таким образом, до конца 1960-х г. в условиях интенсивного промышленного строительства, и как следствие высокого притока населения, на-

блюдалась острая нехватка торговых площадей на территории города, что становилось предметом неоднократных обсуждений городских властей. Для решения этой задачи на начальных этапах строительства города вводились ларьки и павильоны. Уровень снабжения магазинов значительно отставал от нужд горожан. Наибольшее количество магазинов было открыто в городе в 1970-е г., затем темпы строительства сокращались и к 1980-м г. строительство торговых площадей практически прекратилось.

В Братске отсутствовало централизованное снабжение, в каждом районе обеспечением горожан занимались различные ОРСы, поэтому ассортимент товаров во всех поселках города отличался. Колхозная торговля была мало развита, на продажу выставлялась в основном продукция личных подсобных хозяйств горожан.

Список использованной литературы и источников

1. Архивный отдел администрации г. Братска. — Ф. Р-49. — Оп. 1. — Д. 13.
2. Архивный отдел администрации г. Братска. — Ф. Р-83. — Оп. 1. — Д. 13.
3. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] // Переставляем словари. — Режим доступа : <http://slovari.yandex.ru/>.
4. Из интервью с Т.Т. Аришиной // Личный архив С. В. Ковригиной (14.05.2014).
5. Интервью с Н.П. Дворненко // Личный архив С. В. Ковригиной (21.05.2013).
6. Красное знамя.
7. Летопись дел Братскгэсстроя. — Иркутск : Издание ОАО «Иркутская областная типография № 1 имени В. М. Посохина», 2004. — 462 с.
8. Огни Ангары.

Информация об авторе

Ковригина Снежана Валерьевна — кандидат исторических наук, доцент, Братский государственный университет, 665709, г. Братск, ул. Макаренко, 40, e-mail: sarapylova@bk.ru.

Author

Snezana V. Kovrigina — Ph.D. in History, Associate Professor, Bratsk State University, 40, Makarenko St., Bratsk, 665709, e-mail: sarapylova@bk.ru.