

УДК 63.5(2)  
ББК ТЗ(2Р5)4

*В.Н. МАКСИМОВА*

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ  
СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В г. БРАТСКЕ  
В 1950–1980 ГОДЫ**

В статье выделяются этапы, определяются особенности и значимость спортивного туризма в организации досуга братчан в рассматриваемый период.

**Ключевые слова:** туризм, туристические клубы, контрольно-спасательная служба, маршрутно-квалификационная комиссия, туристические маршруты.

## THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN BRATSK IN THE 1950s–1980s

The aim of the article is to identify the stages, to determine the features and importance of sports tourism in the organization of leisure activities of bro in the period under review.

**Keywords:** tourism, tourist clubs, control and rescue service, route-qualification Commission, travel routes.

К началу XXI в. индустрия отдыха и туризма стала ведущей отраслью экономики многих стран мира, уступая лишь нефтяной и автомобильной промышленности. Она напрямую или косвенно связана с более чем 30 отраслями народного хозяйства, играя большое значение в обретении устойчивого развития общества и являясь исключительно важным инструментом для совершенствования экономико-социального положения стран [3, с. 6–7].

Россия, обладая значительными территориями, природным разнообразием, а также неиспользуемыми в полной мере рекреационными ресурсами, заинтересована в их качественной эксплуатации, которая требует развития туристической индустрии не только в прикладном, но и в теоретическом, научном плане.

В настоящее время туризм в представлении большинства людей тесно связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Учитывая естественное стремление человека к познанию, туризм прочно входит в его жизнь, а также в различных своих формах является одним из основных видов отдыха. Кроме того, во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, а также обеспечении занятости населения и активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, выступая, таким образом, своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Помимо этого, на развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, экономическая и политическая стабильность, увеличение свободного времени, повышение качества жизни населения.

В постсоветский период туризм в Российской Федерации стал одним из активно развивающихся видов отечественного бизнеса. Однако, после событий 2014 г., когда произошел крах ряда крупных туристических компаний, затронувший рынок туроператоров, отрасль нуждается в вос-

становлении, помочь которому может обращение к прошлому, в частности, анализ истории развития туризма г. Братска. Несмотря на то, что старая система, включавшая государственную поддержку, перестала существовать и современные предприятия работают на частной основе, представляется нецелесообразным отрицать весь опыт советской эпохи. Наоборот, извлечение ценных подходов и разработок, применявшихся в рассматриваемый период, приобретает особенную актуальность ввиду того, что администрацией г. Братска в 2015 г. взят курс на достижение туристической привлекательности города в масштабах Иркутской области.

В сложившейся социально-экономической обстановке в регионе приоритетным направлением в ближайшее время видится развитие внутреннего туризма, с задействованием его основных форм. Одним из важных направлений, думается, должен стать и социальный туризм, ориентированный на широкое вовлечение в сферу людей с низким уровнем доходов, субсидирование туризма малоимущих и активное участие центральных правительственных, муниципальных, общественных и коммерческих структур в его развитии.

Несмотря на существенные различия, международный и внутренний типы туризма теснейшим образом взаимосвязаны. Внутренний туризм выступает своего рода катализатором международного, способствуя освоению новых рекреационных ресурсов и районов, созданию базовой туристической инфраструктуры, подготовке специалистов и тем самым оказывая содействие интеграционным процессам и формированию единого мирового туристического пространства.

Братск еще в 1950–1960 гг. входил в туристическую сеть СССР. Тогда город был известен на всю страну как одна из величайших строек ГЭС, благодаря многочисленным путеводителям и энциклопедиям по туризму.

Для Братска туризм был составляющей жизни города, которая способствовала развитию экономики и гостиничного бизнеса, появлению памятных мест, установлению и укреплению международных связей, культурному обмену, а также обмену опытом посредством делового туризма.

Организованному туризму в Братске положили начало делегации, посещавшие строительство ГЭС и комплекс промышленных предприятий города.

Одной из форм организованного туризма являлся спортивный туризм, зародившийся в Братске в 1955–1958 гг. Процесс поэтапного становления данного вида туризма можно представить следующим образом:

Первый этап (1955–1958) зарождения спортивного туризма в городе характеризуется преобладанием такой формы организации как туристические слеты выходного дня, проходившие на реке Вихоревке, где собирались строители города. Туристические слеты обычно включали в себя культурно-массовую программу и спортивные соревнования. На этом этапе выделились лидеры-энтузиасты туристической деятельно-

сти, определились направления и определенные формы спортивного туризма. Основоположниками туристических слетов стали представители знаменитой туристической группы «Бобы», в которую входили работники Братскгэсстроя и Братского ЛПК.

В этот период создается множество туристических клубов, наиболее известным из которых стал «Азимут» во главе с рабочим хлорного завода БЛПК Николаем Павловым, увлеченным путешественником [2, с. 4].

На второй этапе (1958–1974) происходит становление городского спортивного туризма, что находит выражение в более продуманной организации туристических слетов. Начинает практиковаться туристический футбол, ориентирование на местности, неизменными остаются конкурсы самодеятельности: газет, фотографий, слайдов, стендов, агитационные конкурсы. Организацию как правило обеспечивала инициативная группа, под руководством ежегодно избираемых председателя, главного судьи и судейской бригады [1, л. 10].

Спортивным туризмом в этот период активно занимаются работники градообразующих предприятий — Братскгэсстрой, БРАЗ, БЛПК, КБЖБ. В 1969 г., благодаря почину бразовцев, в городе начала развиваться гребля на байдарках, осваиваться пешие маршруты по Саянам.

На третьем этапе (1974 — начало 1980-х) спортивная составляющая выходит на передний план, развлекательных программ становится меньше. В этот период в стране в целом, и в Братске в частности, на развитие самодеятельного туризма выделяются значительные средства через советы по туризму и экскурсиям, физкультурно-спортивные организации и профсоюзы предприятий. Средства направлялись на подготовку кадров, поддержку работы туристических клубов и контрольно-спасательных служб (КСС), на организацию слетов и соревнований.

В 1974 г. по инициативе городского комитета по физкультуре и спорту в Братске создается туристический клуб. «Администрация пошла на встречу и выделила помещение для туристов. И надо сказать, что туристический клуб много сделал для популяризации туризма в городе... Проведено 40 походов выходного дня, кроме этого члены туристического клуба приняли участие в походе высшей категории сложности» [6, с. 4].

Одной из важнейших задач клуба являлась популяризация туризма, обеспечение массовости, что должно было выражаться в организации и проведении как можно большего числа походов и соревнований, с чем клуб успешно справлялся: «...бывали на реках Средней Азии, Красноярского края, в горах Саян и Кавказа, в Прибайкалье. Конечно, походам предшествовала серьезная подготовка, ведь туристическая группа это автономный коллектив, который должен уметь решать разнообразные вопросы в неожиданных, а порой и в экстремальных ситуациях» [6, с. 4]. Активно клуб занимался и экологической работой «...это были не только слеты туристов, где участники получали навыки бережного отношения к природе, но и борьба

за создание в городе экологической «тропы», организация полноценного отдыха горожан, пропаганда новых видов туризма» [5, с. 4]. В местной прессе (газетах «Красное знамя», «Братский целлюлозник», «Огни Ангары») шла активная реклама слетов, печатались отчетные материалы.

Для разработки туристических маршрутов, контроля за сдачей нормативов ГТО по туризму и безопасностью проводимых мероприятий создается маршрутно-квалификационная комиссия. В практику вводятся обучающие семинары по подготовке руководителей походов «выходного дня».

Только за 1974 г. было совершено 8 сплавов по реке Ангаре, протяженностью 60–100 км каждый, несколько лыжных походов, приуроченных к знаменательным датам производственного цикла.

Проведение тренировок по пешеходному, водному, лыжному и велосипедному туризму в этот период становится систематическим. В 1976 г. команда Братска впервые выехала на областные соревнования. Продемонстрированный высокий уровень подготовки позволил составить основу сборной команды области в последующие годы. О существенном росте уровня подготовки братских туристов свидетельствуют увеличение числа походов, появление новых маршрутов и неоднократно занимаемые первые места в областных чемпионатах.

Однако существовали и определенные проблемы с качеством, дороговизной и лимитированным распределением туристического снаряжения, которые как правило решались через отдел снабжения администрации города [6, с. 4].

Четвертый этап (1980-е) характеризуется спадом интереса населения города к спортивному туризму, резким падением массовости и сокращением форм существования. Прежде всего это следует связать с нарастанием застойных явлений в общественной жизни страны, ростом бюрократизации и поверхностного отношения к нуждам населения со стороны партийно-государственных органов, формирование новых материально-нравственных ценностей в период перестройки. Не последнее место в процессе сыграло отсутствие преемственности. Председатель одного из туристических клубов г. Братска, Ю.В. Лащилов, так вспоминает об этом времени: «Где-то в школах упустили видимо. Молодежь стала увлекаться техникой, магнитофонами. И родители может не научили вот и результат... Те, кто строили они-то как раз воспитали детей, а уже позднее поколение не воспитано... Раскол еще, перестройка повлияла. Никому это стало не нужно. И денег не было, даже на грамоты, помню. Постепенно погубило, но я думаю возродится» [4, с. 17].

Таким образом, спортивный туризм в г. Братске в 1950–1980-е гг. прошел в своем развитии несколько стадий, каждая из которых имеет свою специфику и выразительные черты, вместе с тем, следует отметить и общую тенденцию, характерную для данной сферы: активное

участие администрации и работников градообразующих предприятий, комсомольско-партийного актива города в деле организации.

### Список использованной литературы и источников

1. Государственный архив новейшей истории Иркутской области. — Ф. 2948 (Документы пленума областного комитета по туризму и экскурсиям). — Оп. 1. — Д. 63.
2. Абанина Р. Гитара зовет в поход / Р. Абанина // Братский целлюложник. — 1984. — № 2.
3. Попова Е. В. Системный подход к определению туризма и его социально-экономической сущности в современном обществе / Е. В. Попова, А. А. Шевченко // Научный журнал КубГАУ. — 1990. — № 8-9.
4. Сорокина Е. Они дарят людям радость путешествий / Е. Сорокина // Братский лесохимик. — 2004. — № 11.
5. Хорьков С. Туристы на тропу! / С. Хорьков // Красное Знамя. — 1988. — № 3.
6. Хорьков С. Как живешь, турист? / С. Хорьков, О. Тайсина // Красное Знамя. — 1988. — № 1.

### Информация об авторе

*Максимова Валентина Николаевна* — кандидат исторических наук, доцент, Братский государственный университет, 665709, г. Братск, ул. Макаренко 40, e-mail: maksimova\_v\_n@mail.ru.

### Author

*Valentina N. Maksimova* — Ph.D. in History, Associate Professor, Bratsk State University, 40, Makarenko St., Bratsk, 665709, e-mail: maksimova\_v\_n@mail.ru.